



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Hieber's Frischecenter hat Deutschlands beste Wursttheke 2024

Die Bedientheke in Bad Krozingen ist bundesweit die Nr. 1

Bad Krozingen, Bergisch Gladbach/25.10.2024 - Bei dem Wettbewerb des Salamispezialisten Wiltmann und der vom Jahreszeiten Verlag herausgegebenen Food-Magazine Der Feinschmecker und Der Feinschmecker Special Edition Johann Lafer, überzeugte die Wursttheke von EDEKA Hieber's Frischecenter in Bad Krozingen und erreichte den ersten Platz unter den neun besten Wursttheken Deutschlands.

Die Jury, darunter TV- und Spitzenkoch Johann Lafer, honorierte bei EDEKA Hieber's Frischecenter insbesondere das außergewöhnliche Einkaufserlebnis an der neun Meter langen Bedienungstheke mit über 2500 verschiedenen und ständig wechselnden Artikeln. Daneben wurde der individuelle Service der freundlichen und kompetenten Mitarbeitenden hervorgehoben, die jeden anspruchsvollen Kundenwunsch erfüllen, tägliche Probier- und Verkostungsaktionen durchführen sowie auf Kundennachfrage Spezialitäten beschaffen. Alle Mitarbeitenden profitieren zudem von einem umfangreichen Weiterbildungsangebot.

Die Leserinnen und Leser haben gewählt

Im Juni und Juli dieses Jahres folgten die Leserinnen und Leser dem Aufruf der Food-Magazine aus dem Jahreszeiten Verlag und teilten den Redaktionen ihre persönliche Lieblingstheke mit. Die neun am häufigsten genannten Märkte erhielten die

Auszeichnung „Deutschlands beste Wursttheke 2024“. Aus den neun Finalisten wählte die Expertenjury die Nr. 1 unter den Siegermärkten, in diesem Jahr EDEKA Hieber's Frischecenter in Bad Krozingen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.