



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Nolte erhält Auszeichnung „Deutschlands beste Wursttheke 2024“

Die Bedientheke in Wiesbaden gehört bundesweit zu den besten

Wiesbaden, Bergisch Gladbach/25.10.2024 - Bei dem Wettbewerb des Salamispezialisten Wiltmann und der vom Jahreszeiten Verlag herausgegebenen Food-Magazine Der Feinschmecker und Der Feinschmecker Special Edition Johann Lafer, überzeugte die Wursttheke von EDEKA Nolte in Wiesbaden und erreichte eine Platzierung unter den besten neun Wursttheken Deutschlands.

Die Jury, darunter TV- und Spitzenkoch Johann Lafer, honorierte bei EDEKA Nolte in Wiesbaden insbesondere die ausgezeichnete Beratung durch die freundlichen und engagierten Mitarbeitenden hinter der zehn Meter langen Wursttheke. Diese geben fachkundige Auskunft zur Herkunft der Produkte und stellen u.a. individuelle Aufschnitt-Platten für private Feierlichkeiten zusammen. Besonderes Highlight unter den rund 300 verschiedenen Wurst- und Schinkenspezialitäten ist die kesselfrische Fleischwurst. Bei der Thekengestaltung liegt das Augenmerk besonders auf Qualität und Frische sowie der Inszenierung hochwertiger saisonaler Spezialitäten.

Die Leserinnen und Leser haben gewählt

Im Juni und Juli dieses Jahres folgten die Leserinnen und Leser dem Aufruf der Food-Magazine aus dem Jahreszeiten Verlag und teilten den Redaktionen ihre persönliche Lieblingstheke mit. Die neun am häufigsten genannten Märkte erhielten die

Auszeichnung „Deutschlands beste Wursttheke 2024“. Aus den neun Finalisten wählte die Expertenjury die Nr. 1 unter den Siegermärkten.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.