



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Daus übernimmt Markt in Dietenheim

Dietenheim/24.10.2024 – Kaufmann Wadim Daus wird neuer Betreiber des EDEKA-Marktes in der Rächlestraße 1 in Dietenheim. Das Lebensmittelgeschäft öffnet unter neuer Führung am Donnerstag, 31. Oktober 2024.

„Regionalität, Frische und Kundenservice“, darauf legen Existenzgründer Wadim Daus und seine Lebensgefährtin Diana Spittler, gemeinsam mit den 33 Mitarbeitenden besonders viel Wert. „Wir freuen uns schon sehr darauf, den Kundinnen und Kunden hier in Dietenheim auf rund 1.350 Quadratmetern Verkaufsfläche rund 20.000 verschiedene Artikel anzubieten – von Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken und Artikeln auf Discountpreisniveau über eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie Erzeugnissen aus der Region“, zählt der Kaufmann auf und ergänzt: „Künftig soll es regionale Produkte in allen Sortimenten geben.“ Frisches Brot, Brötchen, süße Teilchen sowie Snacks gibt es im neuen Selbstbedienungs-Backshop im Markt sowie an der Theke der eigenen Marktbäckerei im Eingangsbereich. Dort finden Kundinnen und Kunden auch warme Snacks und gemütliche Sitzplätze laden zum Verweilen ein.

Wochenmarktfair mit Frischetheken und Beratung

Wichtig ist dem Kaufmann außerdem die große Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie die Vielfalt mit zahlreichen Spezialitäten an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Das umfangreiche

Lebensmittelangebot im Markt wird auch weiterhin ergänzt durch eine Auswahl an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten sowie eine Getränkeabteilung mit großer Weinauswahl.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Und auch in Sachen Kundenservice bieten Wadim Daus und sein Team viele Leistungen in ihrem neuen Markt, der montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr geöffnet ist und wo für den bequemen Einkauf rund 90 Stellplätze zur Verfügung stehen. Unter anderem werden individuelle Geschenkkörbe zusammengestellt und für Festlichkeiten Wurst- und Käseplatten gestaltet. Es gibt eine Lotto-Aannahmestelle, kostenfreies WLAN und für Eltern mit Babys eine Wickelstation. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Marktbesucherinnen und Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.