



PRESSE-INFORMATION

Das neue E center Haid in Tübingen-Weilheim öffnet seine Türen

Tübingen-Weilheim/16.10.2024 - Die Vorfreude ist groß: Am Mittwoch, 23. Oktober 2024, eröffnet EDEKA-Kaufmann Andreas Haid sein neues E center in der Alten Landstraße 45 in Tübingen-Weilheim.

„Jetzt kann es endlich losgehen“, freut sich Kaufmann Andreas Haid gemeinsam mit seinem Team über die Eröffnung seines zweiten Vollsortimenters und ergänzt: „Auch hier in Weilheim setzen wir voll auf Regionalität und Frische.“ Auf rund 6.000 Quadratmetern Verkaufsfläche bieten sie ihren Kundinnen und Kunden rund 60.000 Artikel – von Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Artikeln auf Discountpreisniveau über eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie einer Vielzahl an Erzeugnissen aus der Region.

Energetisch auf dem neuesten Stand

Rund zwei Jahren haben die umfassenden Sanierungsarbeiten am und im Gebäude gedauert, nun ist das neue E center für die Zukunft gerüstet. Natürliche Farben und breite Gänge sorgen für eine angenehme Marktatmosphäre, LED-Beleuchtung, Kühlregale mit Glastüren, eine CO2-Kälteanlage und ein hocheffizientes Heiz- und Lüftungssystem mit Wärmerückgewinnung, flankiert von einem Energie-Monitoring-System, für einen energieeffizienten Betrieb. Im Außenbereich gibt es zudem Ladepunkte für E-Fahrzeuge. Vor dem Markt, der montags bis samstags von 8 bis 22 Uhr geöffnet hat, stehen den Kundinnen und Kunden mehr als 400 Parkplätze zur Verfügung. Frisches Brot, Brötchen, süße Teilchen sowie Snacks gibt es im

Selbstbedienungs-Backshop im Markt sowie an der Theke der eigenen Marktbäckerei im Eingangsbereich. Dort sowie im Außenbereich laden gemütliche Sitzplätze zum Verweilen ein.

Wochenmarktflair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Marktbesucherinnen und Marktbesucher von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. An den modernen Frischetheken für Fleisch, Wurst, Käse und frischem Fisch finden sie zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Das umfangreiche Lebensmittelangebot wird ergänzt durch eine Getränkeabteilung mit zahlreichen Artikeln in Mehrweg-Gebinden sowie großer Weinauswahl. Teil des Markts ist auch die „Budni Beautybox“. Dabei handelt es sich um ein neues Shop-in-Shop Konzept des Hamburger Drogeriemarkt-Unternehmens Budni. Andreas Haid erläutert: „Damit bieten wir das volle Drogeriesortiment zu wettbewerbsfähigen Preisen.“ Auf rund 125 Quadratmetern Verkaufsfläche werden bis zu 8.500 Artikel des Drogeriesortiments mit dem Fokus auf Körperpflegeprodukte angeboten. Darüber hinaus bietet die „Beautybox“ beispielsweise dekorative Kosmetik und Düfte. Punkten will Budni vor allem in den Bereichen Nachhaltigkeit und Naturkosmetik. Ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften, Heimtextilien, Schuhen und Elektroartikeln rundet das Sortiment im Markt ab.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Auch in Sachen Kundenservice bieten der Kaufmann Andreas Haid und seine rund 100 Mitarbeitenden viele Leistungen – angefangen beim Vorbereiten von Wurst- und Käseplatten, dem Zusammenstellen von Geschenkkörben über Geschenkgutscheine bis hin zu kostenlosem WLAN. Mit der EDEKA-App können die Marktbesucherinnen und -besucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre

Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Zudem nimmt der Markt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.