



PRESSE-INFORMATION

E center Bad Kreuznach öffnet unter neuer Führung

EDEKA-Kaufmann Ludwig Boßler übernimmt Vollsortimenter

Bad Kreuznach/08.10.2024 - Kaufmann Ludwig Boßler wird neuer Betreiber des E centers in der Bosenheimer Straße 287 in Bad Kreuznach. Das Lebensmittelgeschäft öffnet unter neuer Führung am Dienstag, 15. Oktober 2024.

„Wir sind gerne für Sie da“, dieses Motto ist dem EDEKA-Kaufmann besonders wichtig. Insgesamt 20 Jahre arbeitete er für EDEKA Südwest, bevor er sich im Jahr 2000 selbstständig machte und seinen ersten eigenen EDEKA-Markt übernahm. Neben einem trinkgut- und einem EDEKA-Markt in Rüsselsheim sowie einem weiteren EDEKA-Markt in Nauheim ist das E center in Bad Kreuznach nun sein vierter und auch größter Markt. Hier möchte Ludwig Boßler gemeinsam mit Marktleiterin Silvia Thon und den 100 Mitarbeitenden den Fokus auf Regionalität, Bio-Lebensmittel und auch die Eigenherstellung verschiedener Produkte legen. „Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden hier die ganze Bandbreite an – von Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Artikeln auf Discountpreinsniveau über eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie einer Vielzahl an Erzeugnissen aus der Region“, zählt der Kaufmann auf und ergänzt: „Zudem ist es uns wichtig, dass der Markt energieeffizient ist mit CO₂-Kälteanlage, Wärmerückgewinnung, LED-Beleuchtung und Kühlregale mit Glastüren, sowie kundenfreundlich mit breiten Gängen, einer barrierefreien Einrichtung und einer angenehmen Marktatmosphäre.“

Vor dem Markt, der montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr geöffnet hat, stehen den Kundinnen und Kunden 330 Parkplätze zur Verfügung. Frisches Brot, Brötchen, süße

Teilchen sowie Snacks gibt es im Selbstbedienungs-Backshop im Markt sowie an der Theke der eigenen Marktbäckerei im Eingangsbereich. Dort laden gemütliche Sitzplätze zum Verweilen ein.

Wochenmarktflair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Marktbesucherinnen und Marktbesucher von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. An den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und frischem Fisch finden sie zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Das umfangreiche Lebensmittelangebot wird ergänzt durch eine Getränkeabteilung mit großer Weinauswahl. Eine Besonderheit des Sortiments ist außerdem die Budni-Beautybox mit einer großzügigen Auswahl an Drogerie- und Kosmetikprodukten in ansprechender Atmosphäre.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Auch in Sachen Kundenservice bieten der neue Kaufmann Ludwig Boßler und sein Team viele Leistungen – angefangen beim Vorbereiten von Wurst- und Käseplatten, dem Zusammenstellen von Geschenkkörben über Geschenkgutscheine, einem Abholservice bis hin zu kostenlosem WLAN. Für eine kurze Pause zwischendurch gibt es Sitzgelegenheiten, für Eltern mit Babys eine Wickelstation und für Fragen aller Art eine Infotheke. Mit der EDEKA-App können die Marktbesucherinnen und -besucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Zudem nimmt der Markt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100

Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.