



PRESSE-INFORMATION

Zehn Jahre Naturschutz-Wettbewerb „Unsere Heimat und Natur“

EDEKA Südwest fördert Projekte zusätzlich mit insgesamt 5.000 Euro

Offenburg/27.09.2024 - Die Stiftung NatureLife-International und EDEKA Südwest haben den Wettbewerb für herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten Deutschlands im Jahr 2014 ins Leben gerufen. Seither wurden 268 Projekte ausgezeichnet und mit insgesamt rund 672.000 Euro gefördert. Allein in diesem Jahr wurden 31 Aktionen finanziell unterstützt. Anlässlich des Jubiläums stellt EDEKA Südwest nochmals insgesamt 5.000 Euro für die Preisträger 2024 zur Verfügung und ruft zur Abstimmung auf. Bis zum 25. Oktober können Interessierte im Internet (unter www.zukunftleben.de/uh-abstimmung) für ihr Lieblingsprojekt stimmen. Von den 31 Preisträgern des Jahres 2024 erhalten die zehn Projekte mit den meisten Stimmen zusätzlich je 500 Euro.

„Vor zehn Jahren haben wir uns zum ersten Mal auf die Suche nach besonderen Naturschutzprojekten im Südwesten gemacht, mit dem Ziel, einen Biotopverbund im Südwesten entstehen zu lassen“, erläutert Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest, und ergänzt: „Als einer der größten Vermarkter regionaler Produkte im Südwesten und maßgeblicher Unterstützer heimischer Erzeugerbetriebe sind wir uns unserer Verantwortung bewusst. Denn nur in einer ökologisch intakten Kulturlandschaft können auch qualitativ hochwertige Lebensmittel produziert werden.“ Prämiert werden seither engagierte Menschen, die sich u.a. für die

Schaffung und den Erhalt von Biotopen, die Renaturierung sowie den Schutz von Lebensräumen für Wildtiere und -pflanzen einsetzen. Auch Initiativen, die Bildungsarbeit in diesen Bereichen leisten, können am Naturschutzwettbewerb teilnehmen. Unterstützt wird der Wettbewerb auch von Kundinnen und Kunden des EDEKA-Verbands im Südwesten. Denn mit einem Teil des Erlöses aus dem Verkauf von Bio-Kräutertöpfen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ wird der Fördertopf regelmäßig gefüllt.

Diese 31 Projekte wurden 2024 ausgezeichnet

- Natursportgruppe „Alte-Herren Müden“, Müden
- Hessische Gesellschaft für Ornithologie und Naturschutz e.V., Neuenhaßlau
- Gesellschaft für Naturschutz und Ornithologie Rheinland-Pfalz., Mainz
- NABU Ortsgruppe Worfelden / Ingrid Habel, Büttelborn
- LBV-Regionalgruppe Aschaffenburg-Miltenberg
- BUND Naturschutz in Bayern e.V., Kreisgruppe Miltenberg
- Andreas Raschke, Bayerfeld-Steckweiler
- Tom Sessa, Elchweiler
- NABU Landesverband Saarland e.V., Lebach
- POLLICHIA Kreisgruppe Kusel
- POLLICHIA e.V. Ortsgruppe Bad Dürkheim
- NVS NaturStiftung Südpfalz, Billigheim
- Förderverein Naturschutz und Landwirtschaft e.V., Rinnthal
- Zoologischer Stadtgarten Karlsruhe
- Hohenloher Freilichtmuseum Schwäbisch-Hall – Wackershofen e.V.
- Ellental – Gymnasien, Bietigheim
- NABU Gärtringen-Herrenberg-Nufringen (2 Projekte)
- Angel- und Naturschutzverein Weitingen e.V.
- Igelrettung Ortenau e.V., Kappel-Grafenhausen
- Schwäbischer Albverein, Ortsgruppe Bisingen

- Schwäbischer Albverein, Ortsgruppe Gundelfingen
- Rehkitz- und Wildtierrettung Emmendingen e.V.
- NABU Bezirksverband Südbaden, Heitersheim
- Florian Riegel, Eigeltingen-Heudorf
- Hofgemeinschaft Heggelbach
- Biolandhof Steidle, Obersiggingen
- Schwarzwaldverein Dachsberg-Ibach e.V.
- Naturschutzgruppe Siedlergemeinschaft Klettgau e.V.
- BUND Naturschutzzentrum Westlicher Hegau, Gottmadingen
- AG „BiodivBodanrück“, Konstanz-Litzelstetten

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.