



# PRESSE-INFORMATION

## EDEKA Haller übernimmt Markt in Geisenheim

**Geisenheim/26.09.2024 – Kaufmann Ingo Haller wird neuer Betreiber des EDEKA-Marktes in der Chauvignystraße 1b in Geisenheim. Das Lebensmittelgeschäft öffnet unter neuer Führung am Donnerstag, 1. Oktober 2024.**

„Ich freue mich, dass mit meinem Nachfolger Ingo Haller die EDEKA-Tradition in Geisenheim fortgesetzt wird“, sagte Kaufmann Jonny Grisse im Rahmen der Marktübergabe und ergänzte: „Ich bedanke mich für die jahrelange Treue meiner Kundinnen und Kunden.“ Der Marktbetrieb geht indes nahtlos weiter. „Die Geisenheimer können sich darauf verlassen: Die Nahversorgung mit besten Lebensmitteln und Artikeln des täglichen Bedarfs ist gesichert“, so EDEKA-Kaufmann Ingo Haller, der bereits zwei weitere Märkte in Oestrich-Winkel und Raunheim betreibt. Die nächste Generation steht bereits in den Startlöchern, seit August ist Tochter Sina mit im Unternehmen. Gemeinsam mit ihr, Marktleiter Marcel Rössler und den 40 Mitarbeitenden möchte Ingo Haller seinen Kundinnen und Kunden ein vielfältiges und buntes Sortiment bieten. „Wir danken Herrn Grisse für sein Vertrauen und freuen uns sehr darauf, den Kundinnen und Kunden nun hier Geisenheim auf rund knapp 1.350 Quadratmetern Verkaufsfläche die ganze Bandbreite zu präsentieren – von Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken und Artikeln auf Discountpreisniveau über eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie Erzeugnissen aus der Region“, zählt der Kaufmann auf.

### Wochenmarktflair mit Frischetheken und Beratung

Viel Wert legen der Kaufmann und sein Team auch auf die große Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie die Vielfalt mit zahlreichen Spezialitäten an den Beidientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Das umfangreiche Lebensmittelangebot im Markt wird auch weiterhin ergänzt durch eine Auswahl an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten sowie eine Getränkeabteilung mit großer Weinauswahl.

### **Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone**

Und auch in Sachen Kundenservice bieten die Hallers und ihr Team viele Leistungen in ihrem neuen Markt, der montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr geöffnet ist. Unter anderem werden individuelle Geschenkkörbe zusammengestellt und für Festlichkeiten Wurst- und Käseplatten gestaltet. Darüber hinaus bietet der Markt künftig einen Lieferservice. Außerdem gibt es eine Wickelstation für Eltern mit Babys, Sitzmöbel für eine kleine Verschnaufpause sowie einen Defibrillator für Notfälle. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen zudem der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Marktbesucherinnen und Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unterneh-

mensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.