

PRESSE-INFORMATION

Familientage in der Stuttgarter Wilhelma

Vorstand Jürgen Mäder überreichte Spende an den Zoo

Stuttgart/20.09.2024 – Die EDEKA-Familientage in der Stuttgarter Wilhelma am 24. und 25. August 2024 waren wieder ein voller Erfolg. Viele Besucherinnen und Besucher kamen in den Zoo und nutzten das Angebot der zahlreichen Verkostungs- und Aktionsstände. Jürgen Mäder, Vorstand EDEKA Südwest, überreichte zudem eine Spende in Höhe von 20.000 Euro an den zoologisch-botanischen Garten der Wilhelma.

„Wir freuen uns, dass wir die Wilhelma seit Jahrzehnten auch über unsere Familientage hinaus unterstützen können“, sagte Jürgen Mäder, Vorstand EDEKA Südwest, im Rahmen der symbolischen Scheckübergabe an Zoodirektor Thomas Kölpin. Bereits seit dem Jahr 2000 setzt sich EDEKA Südwest regelmäßig für die Arbeit der Stuttgarter Wilhelma ein.

An den rund 20 Ständen von Partnerinnen und Partnern sowie Produktionsbetrieben von EDEKA Südwest, die die Wege der Stuttgarter Wilhelma in diesem Jahr säumten, konnten Besucherinnen und Besucher Köstlichkeiten wie verschiedene Brotsorten, Bauernknackerle oder Gemüse-Eis probieren oder sich mit Getränken erfrischen. Ein Einkaufswagen-Derby sorgte bei Groß und Klein für Begeisterung. Für die Kinder hatte zudem die Kinderturnstiftung Baden-Württemberg eine rollende Kinderturnwelt aufgebaut.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.