

PRESSE-INFORMATION

Scheck-in Center Sinzheim: So startete der neue Markt

Eröffnung mit Bürgermeister Erik Ernst

- **Eröffnung nach 18 Monaten Bauzeit**
- **Sortiment umfasst mehr als 100.000 Artikel**
- **Einkaufserlebnis der Extraklasse: Eigene Kaffeerösterei, 750 Quadratmeter große Weinabteilung, Champagnerbar und vieles mehr**

Sinzheim/11.09.2024 – Bereits eine halbe Stunde vor der offiziellen Eröffnung bildete sich eine lange Schlange vor dem neuen Scheck-in Center in der Industriestraße 22. Pünktlich um 7 Uhr ging es los und Marktleiter Georg Zieger begrüßte den ersten Kunden mit einem Blumenstrauß: Mit über 100.000 Artikeln auf etwa 9.000 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der neue Markt alles, was das Herz der Kundinnen und Kunden höherschlagen lässt.

„Der erste Tag eines Markts ist immer etwas ganz Besonderes und für uns auch mit Anspannung verbunden. Wir haben uns gut vorbereitet, doch das Kundeninteresse hat unsere Erwartungen noch übertroffen. Das ist für unser Team und uns eine große Bestätigung“, so Susanne Scheck-Reitz, Geschäftsführerin des Familienunternehmens Scheck, zur Bilanz des Eröffnungstages. Zahlreiche Kundinnen und Kunden kamen zum Start in den neuen Markt. „Vor allem die großzügigen Frischetheken, das moderne Einrichtungsdesign und unsere vielen Extras wie die Champagnerbar, die Sushi-Bar oder die Kaffeerösterei zogen Blicke auf sich“, ergänzt sie.

Vielfältiges Sortiment und Gastronomieangebot

Die Kaufmannsfamilie Scheck, Marktleiter Georg Zieger und das rund 250-köpfige Markt-Team bieten den Kundinnen und Kunden eine umfangreiche Auswahl, die von frischen Lebensmitteln über Marken, Eigenmarken, sowie Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch reicht. Schwerpunkte des Sortiments liegen unter anderem auf Bio-Produkten und einer Vielzahl an regionalen Erzeugnissen. Das umfangreiche Angebot an Lebensmitteln wird durch Drogerie- und Kosmetikartikel sowie ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Elektroartikeln, Zeitschriften und Kleidung ergänzt, darunter auch hochwertiges Porzellan. Darüber hinaus erwartet die Kundinnen und Kunden ein facettenreiches gastronomisches Angebot. 200 Sitzplätze, davon 40 im Außenbereich, laden zum Verweilen ein. Auch an der Espresso-Bar, der Sushi-Bar sowie an der Champagnerbar in der rund 750 Quadratmeter großen Weinabteilung können die Kundinnen und Kunden Platz nehmen.

Zusatzinformation – Scheck-in-Einkaufs-Center Achern

Das Familienunternehmen Scheck-in betreibt selbstständig insgesamt achtzehn prämierte Lebensmittelmärkte von Achern bis Frankfurt am Main mit über 2.300 Mitarbeitenden. Geschäftsführer und Inhaber sind Adolf Scheck, Margarete Scheck, Susanne Scheck-Reitz und Christoph Scheck-Berger. Sprecherin der Unternehmerfamilie sowie Mitglied des Vorstandes der EDEKA Südwest und Mitglied des Kuratoriums und Verwaltungsrats der EDEKA-Zentrale ist Susanne Scheck-Reitz. Weitere Informationen unter: www.scheck-in-center.de

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen

der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.