



# PRESSE-INFORMATION

## EDEKA Embach übernimmt Markt in Altlußheim

**Altlußheim/27.08.2024 – Kaufmann Oliver Embach und seine Frau Simone werden neue Betreiber des EDEKA-Marktes in der Lanzstraße 2 in Altlußheim. Das Lebensmittelgeschäft öffnet unter neuer Führung am Dienstag, 3. September 2024.**

„Frische und Vielfalt“, lautet das Motto von Oliver und Simone Embach, die bereits drei weitere EDEKA-Märkte in Brühl, Oftersheim und Eppelheim betreiben und gemeinsam mit ihren insgesamt rund 150 Mitarbeitenden viel Wert auf Kundennähe und Regionalität legen. „Wir freuen uns sehr darauf, den Kundinnen und Kunden nun hier in Altlußheim auf rund 1.080 Quadratmetern Verkaufsfläche die ganze Bandbreite anzubieten – von Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken und Artikeln auf Discountpreisniveau über eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie Erzeugnissen aus der Region“, zählt der Kaufmann auf. Zu letzterem zählen unter anderem Obst und Gemüse von Obstbau Martin und vom Hegehof, Eis von Chocami Schwetzingen, Bier und Limonade von Weldebräu sowie Kaffee von der Bonafede Privatrösterei.

### **Wochenmarktfair mit Frischetheken und Beratung**

Viel Wert legen die Kaufleute, Marktleiter Patrick Gund und die 25 Mitarbeitenden auch auf die große Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie die Vielfalt mit zahlreichen Spezialitäten an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Das umfangreiche Lebensmittelangebot im Markt wird auch

weiterhin ergänzt durch eine Auswahl an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten sowie eine Getränkeabteilung mit großer Weinauswahl.

### **Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone**

Und auch in Sachen Kundenservice bieten die Embachs und ihr Team viele Leistungen in ihrem neuen Markt, der montags bis donnerstags von 8 bis 20 Uhr und freitags sowie samstags von 8 bis 21 Uhr geöffnet ist. Unter anderem werden individuelle Geschenkkörbe zusammengestellt und für Festlichkeiten Wurst- und Käseplatten gestaltet. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Marktbesucherinnen und Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.