



PRESSE-INFORMATION

Verkaufsaktion für Klangpatenprojekt

EDEKA Südwest unterstützt Orgelsanierung der Stadtkirche Offenburg

Offenburg/22.08.2024 – Im Zeitraum vom 1. September bis zum 31. Dezember 2024 fließt ein Teil der mit Artikeln der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ in den vier Offenburger EDEKA-Märkten erzielten Verkaufserlöse in einen Spendentopf. Anfang Januar nächsten Jahres geht die Spende an die Aktion „Unsere Orgel öffnet Herzen“ der evangelischen Stadtkirche Offenburg.

„Wir sind als Unternehmen fest verwurzelt in Offenburg. Unsere Verbundenheit zur Region und zu den Menschen, die hier leben, kommt auch in unseren Partnerschaften mit örtlichen Vereinen und Institutionen zum Ausdruck. Wir freuen uns, wenn wir einen Beitrag zum Erhalt der Steinmeyer-Orgel als wertvolles Kulturgut leisten können“, so Rainer Huber, Sprecher des Vorstands EDEKA Südwest, zum Start der Aktion. Die Großhandlung des EDEKA-Verbands im Südwesten berücksichtigt alle Umsätze, die im E-Center Kohler in der Schutterwälder Straße, bei EDEKA Timm-Zinth in der Bertha-von-Suttner-Straße, bei EDEKA Schirmann in der Ortenberger Straße und bei EDEKA Thiem in der Geroldsecker Straße im Aktionszeitraum durch den Verkauf von Produkten der Regionalmarke erzielt werden und spendet anschließend einen Teil der Verkaufserlöse.

116 Jahre altes Kulturgut der Region

Die Steinmeyer-Orgel der Offenburger Stadtkirche ist 116 Jahre alt. Aufgrund altersbedingter Mängel müssen nun Teile des Instruments überholt, repariert oder erneuert

werden. Auf rund 300.000 Euro belaufen sich die Gesamtkosten, rund 150.000 Euro müssen an Spendengeldern zusammenkommen, um die Arbeiten zu finanzieren. Dafür hat die Stadtkirche das Klangpatenprojekt „Unsere Orgel öffnet Herzen“ ins Leben gerufen. In dieses soll auch das Geld der Verkaufsaktion fließen.

Lebensmittel von Erzeugerbetrieben der Region

Die Aktion von EDEKA Südwest gilt für alle rund 300 Produkte, die unter der 2006 eingeführten Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ angeboten werden. Sie alle stammen von einem von mehr als 1.500 Betrieben, die für die Regionalmarke produzieren und allesamt in Bundesländern des Vertriebsgebiets von EDEKA Südwest beheimatet sind. Das Sortiment reicht von Molkereiprodukten über Obst und Gemüse bis hin zu Senf und Teigwaren und umfasst auch zahlreiche Artikel in Bio-Qualität.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.