



# PRESSE-INFORMATION

## Familientage im Zoologischen Stadtgarten Karlsruhe

### Vorstand Klaus Fickert überreichte Spende für neue Projekte

**Karlsruhe/31.07.2024 – Die EDEKA-Familientage im Zoologischen Stadtgarten Karlsruhe am Wochenende vom 27. und 28. Juli waren erneut besucherstark. Zahlreiche Verkostungsstände sowie Mitmach-Aktionen in der gesamten Anlage boten neben dem Zoobesuch viel Abwechslung für die großen und kleinen Gäste. Klaus Fickert, Vorstand EDEKA Südwest, überreichte zudem eine Spende in Höhe von 15.000 Euro, die sich Zoo und Gartenbauamt teilen.**

„Wir freuen uns, dass wir im Rahmen unserer Partnerschaft auch in diesem Jahr 15.000 Euro für weitere neue Projekte im Zoologischen Stadtgarten überreichen können“, sagte Klaus Fickert, Vorstand EDEKA Südwest. „Die Kooperation mit EDEKA Südwest ist für uns etwas ganz Besonderes. Sie geht auch weit über die EDEKA-Familientage hinaus“, betonte Zoodirektor Dr. Matthias Reinschmidt. In diesem Jahr sollen von dem Betrag Bäume gepflanzt und eine Nebelblungsanlage für die Zoogäste installiert werden, die gerade an sehr warmen Tagen Abkühlung schafft.

An den rund 20 Ständen von Partnern und Produktionsbetrieben von EDEKA Südwest, die die Wege des Zoologischen Stadtgartens säumten, war in diesem Jahr erstmalig auch die Freiwillige Feuerwehr mit Aktionen für Kinder und Erwachsene vor Ort. Nachdem bereits im vergangenen Jahr ein Mehrwegbecher-Konzept an den Verkostungsständen eingeführt wurde und zahlreiche Gäste den Becher-Pfand spendeten, setzte EDEKA Südwest diese Mittel nun für zwei Tierpatenschaften über den Förderverein Zoofreunde Karlsruhe ein, die wiederum den Zoo unterstützen.

## **Langjährige Partnerschaft**

EDEKA Südwest setzt sich bereits seit 2011 für die Arbeit des Zoologischen Stadtgartens Karlsruhe ein. Mit den Spenden der vergangenen Jahre wurde beispielsweise ein neuer Bereich der Kinderturnwelt bei den Luchsen gebaut, ein Winter-schutzhaus für Vögel errichtet, neue Sitzbänke für den Stadtgarten angeschafft sowie eine neue Vogelvoliere gebaut. Das Engagement geht weit über die einmal im Jahr stattfindenden EDEKA-Tage hinaus, zum Beispiel mit der Förderung des Baus des Biotops für Europäische Sumpfschildkröten oder bei wohltätigen Veranstaltungen des Zoos.

## **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.