

# PRESSE-INFORMATION

## Spatenstich für neuen EDEKA-Markt in Ihringen

- **Neubau mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit**
- **Eröffnung für Sommer 2025 geplant**
- **Nahversorgung nahtlos gesichert**

**Ihringen/05.07.2024 – Für noch mehr Frische, Vielfalt und Regionalität: Mit dem Spatenstich am Donnerstag, 4. Juli 2024, starteten die EDEKA-Kauffrau Kerstin Zipfel-Kühl und Olaf Rabener, Bereichsleiter Baumanagement EDEKA Südwest, in Anwesenheit von Bürgermeister Benedikt Eckerle symbolisch die Bauarbeiten für den neuen EDEKA-Markt in Ihringen. Die Rohbauarbeiten beginnen bereits im Juli dieses Jahres, die Eröffnung des neuen Markts ist für Sommer 2025 geplant. Dann zieht Kerstin Zipfel-Kühl mit ihrem 30-köpfigen Team vom aktuellen Standort im Stegen 1 an den Ortsausgang Richtung Gündlingen.**

„Wir als Familie sowie das gesamte Team freuen uns, dass es nun richtig losgeht“, sagte Kerstin Zipfel-Kühl beim Spatenstich am Donnerstag. Olaf Rabener fügte hinzu: „Für den nach eigenem Bekunden ‚wärmsten Ort Deutschlands‘ ist es eine richtig coole Idee, ein neues Kapitel in Sachen Nahversorgung aufzuschlagen“. Rabener dankte Bürgermeister Eckerle stellvertretend für die gesamte Verwaltung und lobte die konstruktive Zusammenarbeit. „Ein großes Dankeschön richte ich auch an alle Projektbeteiligte innerhalb und außerhalb unseres Unternehmens. Der heutige Tag bildet den Grundstein für neue Einkaufserlebnisse in Ihringen und am südlichen Kaiserstuhl. Nicht nur in Bezug auf das Angebot, sondern auch in puncto Nachhaltigkeit wird der neue Markt Maßstäbe setzen“, so Rabener weiter. Das Gebäude wird als KfW-Effizienzgebäude 40 EE errichtet und erfüllt damit einen energetischen Standard, der deutlich über den gesetzlichen Anforderungen liegt. Eine LED-Beleuchtung,

Kühlregale mit Glastüren, eine CO<sub>2</sub>-Kälteanlage und ein hocheffizientes Heiz- und Lüftungssystem auf dem aktuellen Stand der Technik mit Wärmepumpe und Wärmerückgewinnung, flankiert von einem Energie-Monitoring-System, gehören zum Energiekonzept des künftigen Markts.

### **20.000 Artikel – Fokus auf Erzeugnisse aus der Region**

Rund 1.400 Quadratmeter Verkaufsfläche wird der neue Markt umfassen. Auf ihnen kann Kerstin Zipfel-Kühl gemeinsam mit ihrem Team ab Sommer 2025 alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zur kompetenten Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse. Backwaren wird es sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch in der eigenen Markt-Bäckerei im Eingangsbereich in Bedienung geben. Kaffee- und Kuchenspezialitäten sowie ein Café mit Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich werden zum Verweilen einladen. Etwa 20.000 Artikel wird das Sortiment insgesamt umfassen. Schwerpunkte legt Kerstin Zipfel-Kühl unter anderem auf Bio-Artikel sowie auf Produkte von lokalen wie regionalen Erzeugerbetrieben. Das umfangreiche Lebensmittelangebot soll durch ein breites Sortiment an Drogerie- und Haushaltswaren, Zeitschriften sowie weiteren Artikeln des täglichen Bedarfs ergänzt werden.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost.

Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.