



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Auracher in Ingersheim eröffnet am 11. Juli

- Sortiment umfasst rund 21.000 Artikel
- Neubau mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit
- Lebensmittelmarkt in Pleidelsheim bleibt bestehen

Ingersheim/04.07.2024 - Die Vorfreude ist groß: Am Donnerstag, 11. Juli 2024, eröffnet die Familie Auracher ihren neugebauten EDEKA-Markt in der Talstraße 1 in Ingersheim. Der Markt am Übergangstandort in Pleidelsheim bleibt bestehen und wird als Nah und Gut Auracher weitergeführt.

„Wir als Familie und das gesamte Team freuen uns, dass es jetzt losgeht. Mit dem Abschluss der knapp eineinhalb Jahre dauernden Bauphase und der Eröffnung unseres neuen Markts bieten wir unseren Kundinnen und Kunden in Ingersheim und Umgebung am gewohnten Standort zeitgemäße und attraktive Einkaufserlebnisse“, sagt EDEKA-Kaufmann Thomas Auracher stolz und ergänzt: „Auch in puncto Nachhaltigkeit setzen wir neue Maßstäbe“. Eine LED-Beleuchtung, Kühlregale mit Glastüren, eine CO₂-Kälteanlage und ein hocheffizientes Heiz- und Lüftungssystem auf dem neuesten technischen Stand mit Wärmepumpe und Wärmerückgewinnung, flankiert von einem Energie-Monitoring-System, gehören zum Energiekonzept des neuen Markts. Damit führt die Familie Auracher ihre 1996 begründete Kaufmannstradition in die Zukunft. Insgesamt vier Lebensmittelmärkte betreibt die Familie in der Region.

Markteigene Bäckerei mit Café

Vor dem Gebäude in Ingersheim stehen rund 80 Parkplätze zur Verfügung. Im Markt können die Kundinnen und Kunden nunmehr montags bis samstags von 8:00 bis

20:00 Uhr aus rund 21.000 verschiedenen Artikeln wählen – auf etwa 1.200 Quadratmetern Verkaufsfläche. Auf ihnen können Marktleiter Johannes Ronge und die stellvertretenden Marktleiterin Sanja Kovač zusammen mit ihrem Team alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse. Eine Theke mit warmen Snacks umfasst das Angebot ebenfalls. Backwaren gibt es sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch in der eigenen Aurachers Markt-Bäckerei im Eingangsbereich in Bedienung. Kaffee- und Kuchenspezialitäten sowie 20 Sitzplätze, davon zehn im Außenbereich, laden zum Verweilen ein.

Zahlreiche Produkte aus der Region

„Wir für die Region“, lautet das Motto der Familie Auracher. Neben Bio-Produkten – insgesamt über 1.000 verschiedene Bio-Artikel führt der Markt – bilden unter anderem regionale Erzeugnisse einen Schwerpunkt im Sortiment. „Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein“, erläutert Auracher und fügt hinzu: „Regionale Besonderheiten unseres Sortiments sind unter anderem Gemüse von der Gärtnerei Kiemle in Bietigheim-Bissingen, Eier vom Geflügelhof Föll in Großbottwar, Maultaschen aus der Manufaktur Reinhardt in Ludwigsburg und Säfte von Kumpf in Markgröningen-Unterriexingen.“ Zahlreiche regionale Spezialitäten bietet der Kaufmann auch im integrierten Getränkemarkt an, darunter beispielsweise Weine der Felsengartenkellerei Besigheim, von Schütz in Höpfigheim und von der Privatkellerei Rolf Willy in Nordheim. In der Gestaltung des Markts spiegelt sich die Region ebenfalls wider. Wandelemente zeigen unter anderem die Steillagen des Neckartals. Insgesamt über 600 verschiedene regionale sowie überregionale Weine umfasst die Auswahl im integrierten Getränkemarkt. Das umfangreiche Lebensmittelangebot wird ergänzt durch ein breites Sortiment an Drogerie- und Haushaltswaren, Zeitschriften sowie weiteren Artikeln des täglichen Bedarfs.

Kostenloses WLAN und Bezahlen per Smartphone

Im Markt sind derzeit rund 30 Mitarbeitende beschäftigt. „Wir werden das Team weiter komplettieren. Wer Interesse hat, kann sich gerne im Markt oder per E-Mail an uns wenden“, sagt Thomas Auracher. Zu den Aufgaben gehört beispielsweise die Kundenberatung. Das Thema Kundenservice spielt für die Familie Auracher und ihr Team eine zentrale Rolle. Für Festivitäten können die Kundinnen und Kunden beispielsweise Wurst-, Käseplatten und vieles mehr vorbestellen. Außerdem gibt es unter anderem einen Geschenkkorb-service für individuelle Präsente. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen zudem der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie eine Lotto-Annahmestelle und die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Der Markt nimmt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil und auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet EDEKA Auracher an.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.