



PRESSE-INFORMATION

Naturschutzprojekt in Weitingen ausgezeichnet

Eutingen im Gäu/27.06.2024 - Der Angel- und Naturschutzverein Weitingen e.V. setzt sich am Oberen Neckar für die Renaturierung von Lebensräumen, deren Vernetzung und für gezielten Artenschutz ein. Dieses Engagement wurde nun im Rahmen des Naturschutzwettbewerbs „Unsere Heimat und Natur“ von EDEKA Südwest und der Stiftung NatureLife-International mit 4.000 Euro ausgezeichnet. EDEKA-Kundinnen und -Kunden unterstützen den Wettbewerb mit dem Kauf regionaler Bio-Kräutertöpfe.

In Weitingen überreichten Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest, sowie EDEKA-Kaufmann Rainer Rentschler, der die Patenschaft für das Projekt übernommen hat, den symbolischen Scheck in Höhe von 4.000 Euro an Harald Dold, 1. Vorsitzender des Angel- und Naturschutzvereins. „Auch wir freuen uns sehr mit dem Verein über die Auszeichnung und sind stolz, dass es so viele engagierte Menschen und so großartige Naturschutzprojekte in unserer Gemeinde gibt“, sagte der stellvertretende Bürgermeister Gerhard Schweizer im Rahmen der Scheckübergabe.

Gefährdete Lebensräume durch vielfältige Biotopstrukturen schützen

Verstärkt werde der Artenrückgang durch die immer deutlicher werdenden Auswirkungen des Klimawandels wie Hitzeperioden mit Dürreschäden und Wassermangel einerseits, sowie Starkregenereignisse mit Hochwasser und Bodenabschwemmungen auf der anderen Seite, erläuterte Michaela Meyer die Gründe für den gemeinsamen Naturschutzwettbewerb mit der Stiftung Nature-Life International und ergänzte: „Vielfältige Biotopstrukturen in der Kulturlandschaft werden deshalb immer wichtiger.

Projekte und Initiativen, die helfen, neue Biotop anulegen und zu vernetzen, gefährdete Lebensräume zu pflegen und zu sichern, gewinnen immer mehr an Bedeutung.“

Einen wichtigen Beitrag hierfür leistet der Angel- und Naturschutzverein Weitingen e.V.. Am Oberen Neckar und dessen Umfeld bei Eutingen im Gäu kümmern sich die Mitglieder um die Renaturierung von Lebensräumen und deren Vernetzung und betreiben so gezielten Artenschutz. In konsequenter Fortsetzung verschiedener ökologischer Bausteine werden am Talbach verschüttete Quellstuben als Lebensraum für die Larven des Feuersalamanders und anderen Amphibien wieder freigelegt und gesichert. Ohne entsprechend geeignete Kleingewässer, in denen die Feuersalamander ihre Larven absetzen können, wäre die dortige Population vom Aussterben bedroht. Bedeutend für das Projekt ist auch die Betreuung und naturnahe Gestaltung der Feuersalamander Jahreslebensräume sowie deren fachkundige Überwachung.

2024 werden insgesamt 31 Projekte gefördert

Unterstützt wird der 2014 zum ersten Mal durchgeführte Wettbewerb auch von Kundinnen und Kunden der EDEKA Südwest. Denn mit einem Teil des Erlöses aus dem Verkauf von Bio-Kräutertöpfen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ wird der Fördertopf regelmäßig gefüllt. In diesem Jahr erhöht sich die Zahl nochmal um 31 neue Preisträger auf insgesamt 268 ausgezeichnete Projekte, die dann mit rund 672.000 Euro unterstützt wurden.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der

Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.