



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Röß übernimmt Markt in Worms-Pfiffligheim

Worms/11.06.2024 – Kaufmann Wolf Röß wird neuer Betreiber des EDEKA-Marktes in der Alzeyer Straße in Worms-Pfiffligheim. Das Lebensmittelgeschäft öffnet unter neuer Führung am Dienstag, 18. Juni 2024.

„Qualität, Frische, Vielfalt“, lautet das Motto von Kaufmann Wolf Röß, der gemeinsam mit seinem Bruder insgesamt nun fünf Lebensmittelmärkte und einen Getränkemarkt betreibt und in dritter Generation das traditionsreiche Familienunternehmen leitet, dessen Ursprünge bereits seit 1941 in Pfiffligheim liegen. „Wir freuen uns sehr darauf, den Kundinnen und Kunden nun auch wieder hier in Pfiffligheim auf rund 930 Quadratmetern Verkaufsfläche weiterhin die ganze Bandbreite anzubieten – von Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Artikeln auf Discountpreisniveau über eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie Erzeugnissen aus der Region“, zählt der Kaufmann auf, der seit 2010 auch den EDEKA-Markt in Pfeddersheim betreut. Frisches Brot, Brötchen, süße Teilchen und Snacks gibt es an der Backwaretheke von Görtz im Eingangsbereich.

Wochenmarktlair mit Frischetheken und Beratung

Viel Wert legen Wolf Röß, Marktleiter Kevin Moser und die 30 Mitarbeitenden auf die große Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie die Vielfalt mit zahlreichen Spezialitäten an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Das umfangreiche Lebensmittelangebot im Markt wird auch weiterhin

ergänzt durch eine Auswahl an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten sowie eine Getränkeabteilung mit großer Weinauswahl.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Und auch in Sachen Kundenservice bieten der Kaufmann und sein Team viele Leistungen in ihrem neuen Markt, der montags bis samstags von 8 bis 21 Uhr geöffnet ist. Unter anderem werden individuell Geschenkkörbe zusammengestellt und für Festlichkeiten Wurst- und Käseplatten gestaltet. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Marktbesucherinnen und Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.