



PRESSE-INFORMATION

Tag der Nachbarn

- **Deutschlandweiter Aktionstag am 31. Mai**
- **Rund 200 Veranstaltungen im Südwesten**
- **Initiativen reichen von der Pflanzaktion bis zum Straßenfest**

Offenburg/29.05.2024 - Am 31. Mai findet der Tag der Nachbarn bereits zum siebten Mal in ganz Deutschland statt und wird von tausenden Nachbarschaftsaktionen begleitet. Das Angebot im Südwesten reicht vom Mittsommerfest in Konstanz über eine Postkartenaktion in Sigmaringen, einen Tanzworkout in Reutlingen, ein Nachbarschaftsfest in Kehl im Ortenaukreis, einen Umsonst-Flohmarkt in Karlsruhe, eine Briefkasten-Überraschung in Heddesheim im Rhein-Neckar-Kreis, den „Tag der Nachbarschaft“ in Heilbronn bis hin zum Picknick in Dudweiler-Saarbrücken. Weitere Aktionen unter www.tagdernachbarn.de.

Unter dem Motto „Gemeinschaft feiern“ begegnen sich am Freitag Menschen unabhängig von ihrem Alter, ihrer Herkunft oder ihrer Religion und werden gemeinsam aktiv. An diesem Aktionstag ruft die nebenan.de Stiftung zu kleinen und großen Nachbarschaftsaktionen in ganz Deutschland auf. Ob Hofkonzert, Kochabend, Pflanzaktion oder Nachbarschaftsfest – tausende Nachbarinnen und Nachbarn kommen bei vielfältigen Aktionen zusammen, um Vereinsamung und sozialer Spaltung vorzubeugen, das nachbarschaftliche Miteinander zu feiern und um den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken.

Die EDEKA-Kaufleute engagieren sich auch außerhalb des Aktionstages ganzjährig im Interesse des Gemeinwohls in ihrer direkten Umgebung – so etwa in umliegenden

Kitas und Schulen, sozialen Einrichtungen und örtlichen Vereinen. Bereits seit 2018 setzt sich EDEKA gemeinsam mit der nebenan.de Stiftung für lebendige Nachbarschaften in Deutschland ein und unterstützt verschiedene Projekte zur Förderung und Stärkung des gesellschaftlichen Engagements im direkten Umfeld. So zählt neben dem „Tag der Nachbarn“ beispielsweise auch der Deutsche Nachbarschaftspreis dazu, mit dem die Stiftung jährlich wirksame Projekte auszeichnet. Seit 2020 gibt das EDEKA-Nachbarschaftsbarometer konkrete Einblicke, welchen Stellenwert das Thema für die Bevölkerung hat, wo nachbarschaftliches Engagement gelebt wird und wer sich wie stark engagiert.

Weitere Informationen: <https://verbund.EDEKA/verantwortung/projekte-partnerschaften/soziales-engagement/nebenan.de-stiftung/>

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.