

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Pessios eröffnet neuen Markt in Nastätten

Nastätten/29.04.2024 – Die Freude ist groß: Nach rund zwei Jahren Bauzeit eröffnete Kaufmann Michael Pessios am vergangenen Mittwoch, 24. April 2024, seinen neuen EDEKA-Markt im Kindchesgarten 1 in Nastätten.

„Bei unserem Neubau haben wir viel Wert auf eine individuelle und freundliche Gestaltung gelegt“, berichtet Michael Pessios und ergänzt: „Unser Ziel beim Einrichten war es, dass der neue Markt unsere eigene Handschrift trägt und die Kundinnen und Kunden sich hier wohlfühlen können.“ Gleichzeitig lag dem Kaufmann, der sich von der Aushilfe im Markt bis zur eigenen Selbständigkeit 2010 hochgearbeitet hat und bereits zwei weitere Märkte in Bad Schwalbach und Taunusstein-Wehen betreibt, die Umsetzung vieler wichtiger Punkte der Energieeffizienz am Herzen. „Durch modernste Technik wie LED-Beleuchtung, eine CO₂-Kälteanlage mit Wärmerückgewinnung, Wärmepumpe sowie Kühlregale mit Glastüren lässt sich viel Energie einsparen“, erklärt Michael Pessios stolz.

Großzügige Frischetheken mit kompetenter Beratung

Der neue Markt in Nastätten verfügt über rund 1.700 Quadratmeter Verkaufsfläche. Auf ihnen kann der Kaufmann gemeinsam mit Marktleiterin Victoria Marner sowie den 38 Mitarbeitenden alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den großzügigen Frischetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. „Mehr als 25.000 Artikel bieten wir unseren Kundinnen und Kunden hier in

Nastätten an und gehen gezielt auf ihre Wünsche und Bedürfnisse ein“, so Michael Pessios und fügt hinzu: „Besonderheiten bei uns sind beispielsweise unverpackte Lebensmittel, Trendsortimente, Importware wie zum Beispiel griechische Patisserie, aber auch viele Produkte aus der Region.“ Neben dem umfangreichen Lebensmittelangebot sowie dem integrierten Getränkemarkt mit großer regionaler Weinvielfalt gibt es außerdem ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs. Die eigene Marktbäckerei rundet das Angebot ab. Sie bietet den Kundinnen und Kunden frische Backwaren, Kuchen, Snacks und warme Speisen, sowie die Gelegenheit, im gemütlichen Café eine kleine Pause einzulegen. „Unser neuer Markt in Nastätten soll damit nicht nur Einkaufsstätte, sondern auch ein Ort für Begegnungen und den persönlichen Austausch sein“, so Michael Pessios fügt hinzu: „Innovation und Spaß werden bei EDEKA Pessios genauso großgeschrieben wie die Nähe zur Region und die Liebe zu Lebensmitteln.“

Kostenloses WLAN und Bezahlen per Smartphone

Auch das Thema Kundenservice spielt für den Kaufmann und sein Team eine zentrale Rolle. Für Festlichkeiten können die Kundinnen und Kunden beispielsweise Wurst- und Käseplatten vorbestellen sowie individuelle Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Für die Kundschaft geöffnet hat der Markt montags bis samstags in der Zeit von 7 bis 20 Uhr. 105 großzügige Parkplätze runden das Einkaufserlebnis in Nastätten ab.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz

und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet Edeka Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.