



PRESSE-INFORMATION

Moritz Oppelt kassiert für guten Zweck

Bundestagsabgeordneter zu Gast bei EDEKA Arlt in Neckargemünd

Neckargemünd/19.04.2024 – Eine gute halbe Stunde lang setzte sich Moritz Oppelt MdB am Donnerstag, 18. April 2024, an die Kasse bei EDEKA Arlt in Neckargemünd. Der Erlös wurde anschließend gespendet.

Nach der Begrüßung durch EDEKA-Kaufmann Oliver Arlt und einer kurzen Einweisung an der Kasse ging es auch schon los. Moritz Oppelt hatte sichtlich Spaß, zog die einzelnen Artikel gekonnt über den Scanner und kam dabei auch ins Gespräch mit den Kundinnen und Kunden. Der Abgeordnete nahm insgesamt knapp 1.000 Euro ein. Dieser Betrag wurde anschließend von EDEKA auf 1.500 Euro aufgerundet. Den symbolischen Spendenscheck überreichten Moritz Oppelt und Oliver Arlt gemeinsam an Kerstin von Tucher, Geschäftsführerin und Kinderkrankenschwester bei Babynest Schönau, einer Einrichtung der Eingliederungshilfe für schwer- und schwerstbehinderte Kinder. Die Spende soll der Umgestaltung eines Therapieraums zugutekommen. Beim anschließenden Rundgang durch den Markt informierte sich der Abgeordnete über aktuelle Themen des Lebensmittelgroß- und Einzelhandels, darunter der Fach- und Arbeitskräftemangel, sowie zum umfangreichen Sortiment an Artikeln aus lokaler und regionaler Erzeugung.

Bildunterschrift: Moritz Oppelt MdB kassierte bei EDEKA Arlt in Neckargemünd für den guten Zweck. Foto: Thomas Rittelmann.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130

Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.