



PRESSE-INFORMATION

Eine Tüte mehr für die Tafel

Lebensmittelspenden-Aktion in den Märkten von EDEKA Südwest

Offenburg/02.04.2024 – Grundnahrungsmittel und Drogerieartikel – was für viele zum Wocheneinkauf selbstverständlich dazu gehört, ist für andere nur schwer erschwinglich. Daher hat EDEKA Südwest gemeinsam mit den Landesverbänden der Tafeln im Südwesten auch in diesem Jahr wieder zwei Tüten mit haltbaren Lebensmitteln sowie mit Drogerieartikeln zusammengestellt, die Kundinnen und Kunden in ihren Märkten vom 8. bis zum 20. April für fünf Euro kaufen können. Diese werden gesammelt und dann an die jeweilige Tafel vor Ort gespendet.

Bereits 2013 hatte EDEKA Südwest ihre Tafelaktion erstmals gestartet und in Abstimmung mit den Tafel-Landesverbänden Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz/Saarland und Hessen eine Tasche mit lang haltbaren Lebensmitteln wie beispielsweise, Nudeln, Zucker oder Salz zusammengestellt. 2022 kam noch eine weitere Tüte mit Drogerieartikel wie Shampoo, Handcreme und Kosmetiktücher mit dazu. Zwei Wochen lang können diese Tüten in den EDEKA-Märkten im Südwesten für je 5 Euro von den Kundinnen und Kunden erworben und gespendet werden. Nach dem Kauf werden sie an einer Sammelstelle im Markt abgegeben und zum Abschluss der Spendenaktion dann an die Tafel vor Ort überreicht.

Seit Beginn der Aktion 2013 kamen so bereits insgesamt knapp 590.000 Tafel-Tüten im Wert von insgesamt 2,9 Millionen Euro zusammen. Darüber hinaus spendet EDEKA Südwest auch in diesem Jahr wieder zusätzlich 40.000 Euro an die Landesverbände in Südwestdeutschland. Dadurch kamen bislang nochmal 365.000 Euro zusammen, die gespendet wurden.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.