

PRESSE-INFORMATION

Mit Samentüten Lebensräume für Insekten schaffen

Vor zehn Jahren startete EDEKA Südwest Aktion „Insekten-Liebling“

Offenburg/12.03.2024 – Was sich aus den winzigen Samen der kleinen Tütchen nach nur wenigen Wochen entwickelt, ist nicht nur schön anzusehen, sondern für Tiere wie Wildbienen, Hummeln, Käfer oder Schmetterlinge der reinste Genuss. Auch in diesem Frühjahr erhalten Kundinnen und Kunden am Aktionstag, 19. März 2024, in teilnehmenden EDEKA-Märkten im Südwesten das Samentütchen „Insekten-Liebling“ ab einem Einkauf im Wert von zehn Euro und solange der Vorrat reicht.

Verschiedene Samen von heimischen Wildkräutern und Kulturarten wie Klatschmohn, Ringelblume, Dill oder wilde Möhre sind in den Tütchen enthalten und können im Garten oder in mehreren Blumenkästen oder -töpfen auf dem Balkon ausgesät werden. Nach nur wenigen Wochen sprießen dann die Wild- und Kulturpflanzen, die vielen Insekten wichtige Nahrung bieten. „Vor genau zehn Jahren haben wir diesen Aktionstag ins Leben gerufen und die ersten Samentüten an unsere Kundinnen und Kunden verteilt“, berichtet Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest stolz und ergänzt: „Die Aktion wurde sofort gut angenommen und so sind über die Jahre hinweg viele bunte Blumenwiesen entstanden.“ Die Blühflächen sind wichtig für nützliche Tiere wie Schmetterlinge, Wildbienen und weitere Insekten, die sonst immer weniger Lebensraum und Nahrung finden. „Ohne unsere heimischen Insekten würde das Gleichgewicht der Natur bald aus den Fugen geraten“, gibt Michaela Meyer zu Bedenken und fügt hinzu: „Da viele Nutzpflanzen von

Insekten bestäubt werden, könnte das wiederum dazu führen, dass es irgendwann keine regionalen Lebensmittel gibt.“

Blumenwiesen so groß wie 1.952 Fußballfelder

Über 6,9 Millionen Samentüten wurden in den EDEKA-Märkten im Südwesten seit Beginn der Aktion 2014 verteilt. So ergibt sich in den zehn Jahren eine Blühfläche von insgesamt mehr als 13,9 Millionen Quadratmetern, eine Fläche so groß wie 1.952 Fußballfelder.

Zusatzinformation-EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.