

# PRESSE-INFORMATION

## **EDEKA Neumann eröffnet zweiten Markt in Korntal-Münchingen**

**Korntal-Münchingen/12.03.2024 – Endlich ist es so weit: Nach rund zwei Jahren Bauzeit eröffnet Kauffrau Sina Neumann am Dienstag, 19. März, ihren neuen Markt in der Stuttgarter Straße 40 in Korntal-Münchingen. Es ist der zweite EDEKA-Markt der Familie in der Stadt und der insgesamt dritte in der Region.**

„Wir freuen uns sehr über den neuen Standort in Korntal-Münchingen“, sagt Kauffrau Sina Neumann. Gemeinsam mit Marktleiter Chris Pawils und ihren 40 Mitarbeitenden möchte sie den Kundinnen und Kunden alles an Lebensmitteln bieten, was das Herz begehrt. Angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreisniveau legt das Team besonderen Wert auf regionale Erzeugnisse aus der Umgebung. „Bei unseren Kundinnen und Kunden gelten wir als Spezialisten für Frische in und aus der Region“, erklärt die Kauffrau stolz. Gleichzeitig lag der Kauffrau die Umsetzung vieler wichtiger Punkte der Energieeffizienz am Herzen. „Durch modernste Technik wie LED-Beleuchtung, eine CO<sub>2</sub>-Kälteanlage mit Wärmerückgewinnung, ein Energiemonitoring-System sowie Kühlregale mit Glastüren lässt sich viel Energie einsparen“, erklärt die Kauffrau stolz.

### **Moderne Frischetheken und regionale Spezialitäten**

Ihr neuer großzügiger Markt verfügt über rund 1.650 Quadratmeter Verkaufsfläche sowie moderne Frischetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. An der markteigenen Backwaretheke gibt es außerdem eine Warmtheke. „Insgesamt mehr als 20.000 Artikel bieten wir unseren Kundinnen und Kunden hier in der Stuttgarter

Straße an und gehen dabei gezielt auf ihre Wünsche und Bedürfnisse ein“, so Sina Neumann und fügt hinzu: „Regionale Besonderheiten unseres Sortiments sind beispielsweise je nach Saison Obst und Gemüse, Kaffee, Saft und Wein.“ Im integrierten Getränkemarkt finden sich insgesamt rund 1.000 verschiedene Weine. Neben dem umfangreichen Lebensmittel- und Getränkeangebot gibt es auch ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Zeitschriften sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs. In der Tiefgarage des neuen Marktes, der montags bis samstags von 7.30 bis 20 Uhr geöffnet hat, stehen den Kundinnen und Kunden rund 60 überdachte Parkplätze zur Verfügung.

### **Kostenloses WLAN und Bezahlen per Smartphone**

Für die Kauffrau und ihr Team spielt auch das Thema Kundenservice eine wichtige Rolle. Für Festlichkeiten können die Kundinnen und Kunden Wurst- und Käseplatten vorbestellen, individuelle Geschenkkörbe zusammenstellen lassen, es gibt unter anderem eine Infokasse, eine Wickelstation für Eltern mit Babys sowie eine Lotto-Annahmestelle. Zum erweiterten Serviceangebot des Marktes zählen außerdem kostenloses WLAN, der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der

Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.