



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Baßler übernimmt Markt in Steinbach

Steinbach/02.02.2024 – Kaufmann Dirk Baßler wird neuer Betreiber des EDEKA-Marktes in der Eschborner Straße 36 in Steinbach. Das Lebensmittelgeschäft öffnet unter neuer Führung am Freitag, 2. Februar 2024.

„Aus der Heimat – Für die Heimat“, lautet das Motto von Kaufmann Dirk Baßler, der bereits einen EDEKA-Markt in Eppstein betreibt. „Wir freuen uns sehr darauf, den Kundinnen und Kunden nun auch hier in Steinbach auf 1500 Quadratmetern Verkaufsfläche weiterhin die ganze Bandbreite anzubieten – von Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Artikeln auf Discountpreisniveau über eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie Erzeugnissen aus der Region“, zählt der Kaufmann auf. Frisches Brot, Brötchen, süße Teilchen und Snacks gibt es an der markteigenen Backwaretheke im Eingangsbereich.

Wochenmarktflair mit Frischetheken und Beratung

Viel Wert legen Dirk Baßler und sein Team auf die große Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie die Vielfalt mit zahlreichen Spezialitäten an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse. Die Mitarbeitenden, die sich noch über weitere Kolleginnen und Kollegen im Team freuen würden, geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Das umfangreiche Lebensmittelangebot im Markt wird auch weiterhin ergänzt durch eine Getränkeabteilung mit großer Weinauswahl.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Und auch in Sachen Kundenservice bieten der neue Kaufmann Dirk Baßler und sein Team aus derzeit 36 Mitarbeitenden viele Leistungen in ihrem neuen Markt. Mit der EDEKA-App können die Marktbesucherinnen und -besucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Zudem nimmt der Markt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.