



PRESSE-INFORMATION

Erweiterung des Vorstands der EDEKA Südwest

Patrick Mogck ergänzt das Gremium seit 1. Januar 2024

Offenburg/05.01.2024 – Patrick Mogck wurde zum 1. Januar 2024 als weiteres Mitglied in den Vorstand der EDEKA Südwest berufen. In dem fortan vierköpfigen Gremium um den Vorsitzenden Rainer Huber verantwortet der 50-Jährige die Bereiche Vertrieb, Ladenbau und Marketing.

Uwe Kohler, Vorsitzender des Kuratoriums der EDEKA Südwest: „Patrick Mogck bringt aus seiner über 20-jährigen Tätigkeit für die EDEKA Südwest die persönlichen Eigenschaften, Fachkompetenzen und den Gestaltungswillen mit, um in seiner neuen Funktion als Vorstand die Zukunft der EDEKA Südwest erfolgreich mitzugestalten.“ Der zweifache Familienvater ist ein erfahrener Vertriebsexperte und bereits seit mehreren Jahren in führender Position für die Vertriebsgesellschaften der EDEKA Südwest tätig. „Ich freue mich auf die neuen Aufgaben und übernehme gerne mehr Verantwortung im EDEKA-Verbund“, so Mogck.

Kuratorium schafft erneut viertes Vorstandsressort

Seit Januar 2024 gibt es in der EDEKA Südwest somit wieder ein viertes Vorstandsressort. „Wir freuen uns über die Erweiterung des Vorstandsteams und auf die Zusammenarbeit mit Patrick Mogck. Mit diesem Schritt trägt das Kuratorium auch der zunehmenden Unternehmensgröße und Vielfalt der Geschäftsfelder Rechnung“, so Rainer Huber, Sprecher des Vorstands EDEKA Südwest. Patrick Mogck übernimmt einen Teil der bislang von Jürgen Mäder verantworteten Geschäftsbereiche. Mäder wird sich fortan noch intensiver um strategische Themen wie Nachhaltigkeit,

Ernährung und Landwirtschaft sowie die Produktionsbetriebe für Fleisch- und Wurstwaren bis hin zu den Bedientheken kümmern. Zu den Schwerpunktthemen gehören dabei unter anderem die Vernetzung mit den Erzeugern, die Weiterentwicklung von Tierwohlaspekten in der Wertschöpfungskette sowie die Stärkung der Frischetheken, mit denen sich EDEKA Südwest als Anbieter des Vollsortiments vom Discount abhebt.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.