



PRESSE-INFORMATION

Unterstützung für Jugendfeuerwehren im Südwesten

EDEKA Südwest spendet Erlös aus jährlicher Feuerwehraction

- Feuerwehraction 2023 erzielt 47.500 Euro für Jugendfeuerwehren
- Symbolischer Spenden-Scheck bei EDEKA Lustig in Gosheim überreicht
- 280.000 Euro an Spenden seit Beginn der Aktion 2017

Gosheim/20.12.2023 – Der Sommer 2023 bot viele Möglichkeiten zum Grillen. Das kam auch der diesjährigen Feuerwehraction von EDEKA Südwest zugute. Von April bis September konnten Kundinnen und Kunden vieler EDEKA-Märkte im Südwesten die sogenannte Feuerwehraction, das Feuerwehristeak und dazu das passende Feuerweh-Ciabatta-Brötchen kaufen. Einen Teil des Erlöses spendete das Unternehmen nun wieder zugunsten der Jugendarbeit der Freiwilligen Feuerwehren im Südwesten. Erstmals unterstützte auch der zum EDEKA-Verbund gehörende Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel die Aktion und steuerte einen Teil des Erlöses aus dem Verkauf seines Mineralwassers bei. Insgesamt 47.500 Euro kamen in diesem Jahr zusammen. Am 13. Dezember 2023 nahmen bei EDEKA Lustig in Gosheim Vertreterinnen und Vertreter der Landesverbände der Freiwilligen Feuerwehren in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen und dem Saarland den symbolischen Spenden-Scheck entgegen.

Seit 2017 gibt es die Feuerwehraction bei EDEKA Südwest, 2019 kam das Feuerwehristeak dazu, im vergangenen Jahr das Feuerweh-Ciabatta-Brötchen und in diesem Jahr Mineralwasser. Seit Beginn der Aktion konnten insgesamt mehr als

280.000 Euro an die Feuerwehren ausgeschüttet werden. Die Wurst und das Steak, die sich beide gut zum Grillen eignen, werden von EDEKA Südwest Fleisch und das dazu passende Ciabatta-Brötchen von Backkultur, beides Produktionsbetriebe von EDEKA Südwest, hergestellt.

Nachwuchsarbeit und Mitgliederwerbung haben Priorität

„Wir fördern das Engagement der freiwilligen Feuerwehren hier im Südwesten mit dieser Aktion, denn wir sehen auch, dass es für sie immer schwieriger wird, junge Menschen für dieses Ehrenamt zu begeistern. Die Möglichkeiten der Freizeitgestaltung scheinen heutzutage unendlich“, betonte Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest, im Rahmen der Spendenübergabe und ergänzte: „Wir freuen uns besonders, dass wir in diesem Jahr die Spendensumme im Vergleich zu den Vorjahren nochmal deutlich übertroffen haben. Das zeigt, dass auch unsere Kundinnen und Kunden die Aktion schätzen und unterstützen“. Die gespendete Summe teilen die Landesverbände unter sich auf und verwenden das Geld vor allem für die Förderung ihrer Jugendarbeit und um Aktionen zur Anwerbung von neuen Mitgliedern umzusetzen.

Aktionen bei EDEKA Lustig in Gosheim

Neben dem Verkauf der Artikel aus der Feuerwehraction unterstützen Kaufleute die Initiative auch durch Aktionen in ihren Märkten in Zusammenarbeit mit örtlichen Jugendfeuerwehren. Bei EDEKA Lustig in Gosheim wurde im vergangenen Sommer beispielsweise ein Grill-Event durchgeführt. Aufgrund des besonderen Engagements des Kaufmanns für die Aktion wurde der symbolische Spenden-Scheck in diesem Jahr bei EDEKA Lustig in Gosheim an die Vertreterinnen und Vertreter der Landesverbände der Freiwilligen Feuerwehren überreicht.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.