

PRESSE-INFORMATION

E center Groß-Gerau eröffnet nach Umbau

Groß-Gerau/27.11.2023 – Großzügige und moderne Frischetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch hat das E center in der Mainzer Straße 50 in Groß-Gerau kürzlich erhalten. Nach rund acht Monaten Umbauphase eröffnet der Vollsortimenter nun am Montag, 4. Dezember 2023.

Das modernisierte E center verfügt über circa 6.130 Quadratmeter Verkaufsfläche. Auf ihnen kann Marktleiter Axel Ziegner zusammen mit den 85 Mitarbeitenden alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Servicetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. „Bei der Modernisierung haben wir den Fokus auf eine angenehme Marktatmosphäre mit breiten, barrierefreien Gängen sowie vor allem auch auf die energetische Sanierung gelegt“, berichtet der Marktleiter und ergänzt: „Um mehr Energie einsparen und Ressourcen schonen zu können, haben wir neue LED-Lichttechnik verbaut, eine CO2-Kälteanlage mit Wärmerückgewinnung installiert sowie sämtlich Kühlmöbel mit Glastüren ausgestattet.“

Umfangreiches Sortiment lässt keine Wünsche offen

Axel Ziegner und sein engagiertes Team möchten, dass die Kundinnen und Kunden sich beim Einkaufen wohlfühlen und alles finden, was das Herz begehrt. Daher wurden sämtliche Bereiche des Vollsortimenters, der montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr geöffnet hat, modernisiert. Das umfangreiche Lebensmittelangebot wird außerdem ergänzt durch ein breites Sortiment an Drogerie- und Haushaltswaren,

Elektroartikel, Zeitschriften und Kleidung von der Modefirma Adler. Zudem gibt es einen Thalia-Buchshop im Markt.

Zahlreiche Produkte aus der Region

„Wir legen viel Wert auf Frische und Auswahl, daher gibt es in unserem E center eine große Auswahl an Bio-Produkten, ein individuelles Sortiment an internationalen Spezialitäten, viele gluten-, laktosefreie und vegane Produkte sowie zahlreiche Erzeugnisse aus der Region“, erklärt der Marktleiter. Dazu zählen unter anderem Köhler Küsse, Kaffee der Frankfurter Kaffeerösterei, Deidesheimer Weine, Hechtsheimer Weine oder auch Gräger Sekt. Im integrierten Getränkemarkt gibt es neben der großen Weinauswahl mit rund 1.000 Weinen beispielsweise auch Biere der Darmstädter Brauerei oder Säfte von Raps.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Auch Kundenservice wird im E center in der Mainzer Straße großgeschrieben. Bei Fragen rund um eine vitalstoffreiche und ausgewogene Ernährung helfen Mitarbeitende des EDEKA-Ernährungsservice gerne weiter. Für besondere Anlässe können die Kundinnen und Kunden Wurst-, Käse oder Fischplatten vorbestellen oder sich individuell Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Es gibt eine Infotheke, eine Wickelstation für Eltern mit Babys sowie Sitzgelegenheiten für eine kurze Pause. Wer es dagegen eilig hat, kann eine der fünf neuen Selbstbedienungskassen nutzen. Auf Wunsch ruft das Team des E centers Kundinnen und Kunden ein Taxi, außerdem sorgen 320 kostenlos nutzbare Parkplätze für einen bequemen Einkauf. Der Markt verfügt auch über ein kostenloses WLAN und nimmt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Marktbesuchenden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern die Einkäufe auch direkt über das Smartphone bezahlen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.