



# PRESSE-INFORMATION

## **„Mehrgenerationenplatz Madenfelderhof“ ist Landessieger beim Deutschen Nachbarschaftspreis**

### **EDEKA Hartmann gratuliert Gewinnerprojekt in direkter Nachbarschaft**

**Schiffweiler/21.11.2023 - Das Nachbarschaftsprojekt „Mehrgenerationenplatz Madenfelderhof“ gewinnt im Saarland den Deutschen Nachbarschaftspreis. Kaufmann Jörg Hartmann gratulierte den Gewinnerinnen und Gewinnern in seinem EDEKA-Markt in Schiffweiler als Vertreter der EDEKA, die den Deutschen Nachbarschaftspreis unterstützt.**

Seit 2018 engagiert sich EDEKA zusammen mit der nebenan.de-Stiftung für lebendige Nachbarschaften in Deutschland. Mit der Auslobung des Deutschen Nachbarschaftspreises soll das nachbarschaftlich-gesellschaftliche Engagement gefördert und gestärkt werden. Auch in diesem Jahr verlieh die nebenan.de-Stiftung den mit über 57.000 Euro dotierten Preis an Nachbarschaftsprojekte mit Vorbildcharakter, darunter das Projekt „Mehrgenerationenplatz Madenfelderhof“ aus Schiffweiler.

#### **Von der Wiese zu einem Ort für Jung und Alt**

„Auch wir sind mit unserem Markt fest in der Region verankert und freuen uns sehr, dass der Nachbarschaftspreis dieses Mal an einen unserer Nachbarn verliehen wird. Es ist so wichtig, sich für die Gemeinschaft stark zu machen und umso schöner, dass dieses Engagement nun gewürdigt wird“, gratulierte Jörg Hartmann dem Landessieger aus dem Saarland. „Mit unserem Projekt möchten wir einen gemeinsamen Ort für

mehrere Generationen schaffen, mit Kinderspielplatz, Fußballfeld und einem Boule-Platz. Über 15 Jahre konnten wir die Wiese hier in unserer Bergbausiedlung pachten und möchten diese verschönern und für die Gemeinschaft nutzbar machen“, sagt Thorsten Engel, der stellvertretend für die Interessengemeinschaft Madenfelderhof die Glückwünsche von EDEKA-Kaufmann Jörg Hartmann entgegennahm. Die Fertigstellung und Einweihung des Mehrgenerationenplatzes sind für das Frühjahr 2024 geplant.

Mehr Informationen zum Projekt des Landessiegers gibt es unter:

<https://www.nachbarschaftspreis.de/de/mehrgenerationenplatz-madenfelderhof/>

## **Zusatzinformation-EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.