

PRESSE-INFORMATION

Bioland-Brote von Backkultur bei Qualitätsprüfung prämiert

Offenburg/20.11.2023 - Bei der jährlich stattfindenden Bioland Qualitätsprüfung haben erneut zwei Brote von Backkultur, einem Produktionsbetrieb von EDEKA Südwest, überzeugt: Das Bioland Schrot und Korn und das Bioland Dinkelbrot erhielten Auszeichnungen in Gold und Silber.

Die Bioland Qualitätsprüfung wird einmal im Jahr von unabhängigen Fachleuten durchgeführt. Auch Backkultur hat sich mit den zwei Broten Bioland Schrot und Korn und Bioland Dinkelbrot, die in angeschlossenen Markt-Bäckereien in den EDEKA-Märkten im Südwesten erhältlich sind, der freiwilligen Prüfung gestellt und dabei mit Gold und Silber die begehrte Auszeichnung „Beste Bioland-Brote“ erhalten. Untersucht wurden die äußerlichen Eigenschaften eines Brotes, wie Krustenfarbe und Bestreuerung sowie das Brotinnere. Auch Geruch und Geschmack wurden kritisch geprüft.

„Unsere Bioland-Brote enthalten ausschließlich Mehle von regionalen Mühlen sowie natürliche Zutaten und entsprechen damit den strengen Bioland-Richtlinien. Wir freuen uns, dass wir mit der Qualität unserer Brote wieder überzeugen konnten“, sagt Jana Koppermann, stellvertretende Geschäftsbereichsleiterin Backkultur, und ergänzt: „Die Auszeichnung nehmen wir als Ansporn, so weiterzumachen.“ Bereits zum vierten Mal in Folge erhielten die Brote von Backkultur die Auszeichnung, bei der deutschlandweit Bioland-Bäckereien ihre Brote von einer unabhängigen Fachjury unter anderem nach Geschmack, Geruch, Aussehen, Kruste, Krumenbild und Struktur überprüfen lassen können.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.