



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Titus eröffnet zweiten Markt in Künzelsau

Künzelsau/16.11.2023 – Nach rund eineinhalb Jahren Bauzeit eröffnet Kaufmann Michael Titus heute seinen neuen Markt in der Lindenstraße 21-23 in Künzelsau. Es ist der zweite EDEKA-Markt der Familie in der Stadt und der insgesamt dritte in der Region.

Wir freuen uns sehr über den neuen Standort in Künzelsau, erzählt Kaufmann Michael Titus. Gemeinsam mit seiner Frau Seval Titus, Marktleiter Erkan Dagdemir und ihren 50 Mitarbeitenden möchte er den Kundinnen und Kunden alles an Lebensmitteln bieten, was das Herz begehrt. Angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreisniveau legt das Team besonderen Wert auf regionale Erzeugnisse aus der Umgebung. „Bei unseren Kundinnen und Kunden gelten wir als Spezialisten für Frische in und aus der Region“, erklärt der Kaufmann stolz.

Moderne Frischetheken und regionale Spezialitäten

Ihr neuer großzügiger Markt verfügt über rund 1.700 Quadratmeter Verkaufsfläche sowie moderne Frischetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Außerdem gibt es eine Sushibar mit vor Ort frisch zubereitetem Sushi. „Insgesamt mehr als 25.000 Artikel bieten wir unseren Kundinnen und Kunden hier in der Lindenstraße an und gehen dabei gezielt auf ihre Wünsche und Bedürfnisse ein“, so Michael Titus und fügt hinzu: „Regionale Besonderheiten unseres Sortiments sind beispielsweise Mehl von der Heimatsmühle, Kaffee von Hagen aus Heilbronn, Süßwaren der Firma Reutter oder auch Edelbrände, Fruchtsäfte, Konfitüren und Konserven der Firma Lösch.“ Auch im

integrierten Getränkemarkt mit über 600 Weinen finden sich zahlreiche Produkte aus der Region wie beispielsweise Säfte von Kumpf aus Markgröningen, Säfte aus Hohenlohe, Herbsthäuser und Distelhäuser Bier sowie Biere von Haller Löwenbräu. Neben dem umfangreichen Lebensmittel- und Getränkeangebot gibt es auch ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Zeitschriften sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs. Vor dem neuen Markt, der montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr geöffnet hat, stehen den Kundinnen und Kunden rund 80 Parkplätze zur Verfügung. Zum Lebensmittelmarkt gehört außerdem eine eigene Marktbäckerei, die neben frischen Backwaren auch warme Snacks anbietet. Im Café mit gemütlichen Sitzplätzen können sich die Kleinsten in einer eigens dafür eingerichteten Kinderspielecke beschäftigen.

Kostenloses Wlan und Bezahlen per Smartphone

Für Familie Titus und ihr Team spielt auch das Thema Kundenservice eine wichtige Rolle. Für Festlichkeiten können die Kundinnen und Kunden Wurst- und Käseplatten vorbestellen, individuelle Geschenkkörbe zusammenstellen lassen, es gibt unter anderem eine Infokasse sowie kostenloses Wlan. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost.

Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.