

PRESSE-INFORMATION

Dr. Zoe Mayer kassiert für guten Zweck

Bundestagsabgeordnete zu Gast im Scheck-In Center Karlsruhe

Karlsruhe/06.11.2023 – Eine gute halbe Stunde lang setzte sich Dr. Zoe Mayer MdB kürzlich an die Kasse des Scheck-In Centers in Karlsruhe, um anschließend den Erlös zu spenden.

Die Abgeordnete wurde von EDEKA-Kauffrau Susanne Scheck-Reitz herzlich begrüßt, bevor es gleich im Anschluss an eine kurze Einweisung an der Kasse auch schon los ging. Dr. Zoe Mayer hatte sichtlich Spaß, unterhielt sich mit den wartenden Kundinnen und Kunden und zog die einzelnen Artikel gekonnt über den Scanner. In rund einer halben Stunde an der Kasse nahm die Abgeordnete so über 1.000 Euro ein. Dieser Betrag wurde anschließend von EDEKA auf 1.500 Euro aufgerundet und der symbolische Spendenscheck durch Susanne Scheck-Reitz und Dr. Zoe Mayer an Kristine Klapp vom Förderkreis der Augustenburg Gemeinschaftsschule in Grötzingen überreicht. Die Spende soll dort dem Schulgarten zugutekommen.

Bei einem abschließenden Rundgang durch den Markt interessierte sich die Abgeordnete vor allem für aktuell relevante Themen im Lebensmittelgroß- und Einzelhandel sowie das umfangreiche Sortiment an vegetarischen und veganen Produkten, Bio-Artikeln sowie Erzeugnissen aus der Region.

Bildunterschrift: Die Abgeordnete Dr. Zoe Mayer MdB kassierte im Scheck-In Center in Karlsruhe für den guten Zweck. Foto: Stefanie Brückner

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.