

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Kissel erhält Auszeichnung „Deutschlands beste Wursttheke 2023“

Die Bedientheke in Bruchsal gehört bundesweit zu den besten

Bruchsal/03.11.2023 – Bei dem Wettbewerb des Salamispezialisten Wiltmann und der vom Jahreszeiten Verlag herausgegebenen Food-Magazine Lafer – Johann Lafers Journal für den guten Geschmack, Der Feinschmecker und Foodie, überzeugte die Wursttheke von EDEKA Kissel SBK in Bruchsal und erreichte eine Top Ten-Platzierung.

Die Jury, darunter Spitzenkoch Johann Lafer, honorierte insbesondere die Liebe zur Region im EDEKA Kissel in Bruchsal: Zahlreiche Wurst- und Schinkenartikel von regionalen und lokalen Herstellern, allen voran die der eigenen Hausmetzgerei „Pfälzer Spezialitäten“, werden hier täglich frisch angeboten. Die elf gut geschulten Mitarbeitenden der Bedientheke legen viel Wert auf persönliche und individuelle Beratung und vermitteln der Kundschaft so ihre Leidenschaft zum Beruf und den angebotenen Produkten.

Auszeichnung folgt auf Wahl durch Leserinnen und Leser

Im Juni und Juli dieses Jahres folgten die Leserinnen und Leser dem Aufruf der Food-Magazine aus dem Jahreszeiten Verlag und teilten den Redaktionen ihre persönliche Lieblingstheke mit. Die zehn am häufigsten genannten Märkte erhalten die Auszeichnung „Deutschlands beste Wursttheke 2023“. Aus den zehn Finalisten wählt die Expertenjury die Nr. 1 unter den Siegermärkten.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.