



PRESSE-INFORMATION

Frau Abgeordnete, Kasse bitte!

Angelika Glöckner MdB zu Gast im EDEKA Ernst

Zweibrücken/30.10.2023 – Für den guten Zweck setzte sich das Bundestagsmitglied am Mittwoch für eine halbe Stunde an die Kasse des EDEKA-Marktes in Zweibrücken.

EDEKA-Kaufmann Dieter Ernst begrüßte die Abgeordnete in seinem Markt, gab ihr eine kurze Einweisung an der Kasse und anschließend ging es auch schon los. Die Abgeordnete zog gekonnt die einzelnen Artikel über den Scanner und unterhielt sich dabei gut gelaunt mit den wartenden Kundinnen und Kunden. In rund einer halben Stunde an der Kasse nahm Angelika Glöckner so rund 700 Euro ein. Dieser Betrag wurde anschließend von EDEKA auf 1.500 Euro aufgerundet und der symbolische Spendenscheck durch den Inhaber Dieter Ernst sowie die Abgeordnete an Michael Molter und Rudi Knoll von der Zweibrücker Tafel Heilig sowie an Gina Wiszinsky vom Mehrgenerationenhaus Zweibrücken überreicht.

Im Anschluss führte Kaufmann Dieter Ernst die Abgeordnete durch seinen Markt und sprach mit ihr über aktuell relevante Themen im Lebensmitteleinzel- und Großhandel. Angelika Glöckner zeigte sich unter anderem sehr beeindruckt von dem umfangreichen Angebot an Erzeugnissen aus der Region im Zweibrücker Markt.

Bildunterschrift: Die Abgeordnete Angelika Glöckner MdB kassierte im EDEKA Ernst für den guten Zweck. Foto: Becker Bredel

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.