

PRESSE-INFORMATION

EDEKA-Markt macht Platz für Neubau

Nahversorgung während Bauphase gesichert

- **Neubau mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit**
- **Eröffnung für Frühjahr 2025 geplant**
- **Fahrservice während Bauphase zum EDEKA Brand nach Opfingen**

Freiburg-Tiengen/27.10.2023 – Noch mehr Frische, Vielfalt und Regionalität: EDEKA Südwest ersetzt den EDEKA-Markt in Freiburg-Tiengen am gleichen Standort durch einen Neubau. Nun schließt der bestehende Markt, damit die Bauarbeiten im Dezember mit dem Abriss starten können. Die Eröffnung des neuen Markts, der dann von EDEKA-Kaufmannsfamilie Brand geführt wird, ist für Frühjahr 2025 geplant. Um die Nahversorgung zu sichern, wird es während der Bauphase einen Fahrservice zum EDEKA Brand nach Freiburg-Opfingen geben, wo auch die Mitarbeitenden weiterbeschäftigt werden.

„Die Baugenehmigung wurde erteilt, nun kann es losgehen“, erklärt Lukas Haas, Gebietsexpansionsleiter EDEKA Südwest im Rahmen der Planungen und ergänzt: „Mit dem Neubau in Freiburg-Tiengen schaffen wir es, auch zukünftig eine hochwertige Versorgung mit Lebensmitteln und weiteren Artikeln des täglichen Bedarfs direkt am Ort zu sichern.“ EDEKA Südwest ist Eigentümerin der Immobilie und Bauherrin. Der neue Markt soll von Kaufmannsfamilie Brand, die weitere Märkte in Freiburg-

Opfingen und in Freiburg am Stühlinger führt, betrieben werden. Lukas Haas erläutert: „Die Tiengenerinnen und Tiengener dürfen sich nicht nur auf zeitgemäße und attraktive Einkaufserlebnisse freuen, der neugebaute Markt wird auch in puncto Nachhaltigkeit neue Maßstäbe setzen.“ Eine LED-Beleuchtung, eine CO2-Kälteanlage und ein hocheffizientes Heiz- und Lüftungssystem auf dem neuesten technischen Stand gehören zum Energiekonzept des geplanten Markts.

Bauarbeiten sollen bereits im Dezember starten

Letzter Verkaufstag am aktuellen Standort in Tiengen ist Samstag, der 4. November 2023. Anschließend wird der Markt komplett leergeräumt, bevor dann gleich im Dezember mit dem Abriss des Gebäudes begonnen werden kann. Um die Nahversorgung für die Tiengener Bürgerinnen und Bürger während der Bauphase weiterhin zu sichern, startet im November ein Fahrservice zum EDEKA-Markt in Opfingen, immer dienstags um 10 Uhr und freitags um 16 Uhr mit vorheriger telefonischer Anmeldung am Vortrag bis 19 Uhr.

Umfangreiche Auswahl mit Fokus auf Erzeugnisse aus der Region

Der neue Markt wird Einkaufserlebnisse auf rund 1.200 Quadratmetern Verkaufsfläche bieten. Auf ihnen kann Familie Brand gemeinsam mit ihrem Team alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreinsniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse. Das umfangreiche Lebensmittelangebot soll durch ein breites Sortiment an Drogerie- und Haushaltswaren, Zeitschriften sowie weiteren Artikeln des täglichen Bedarfs ergänzt werden. Vor dem neuen Markt werden den Kundinnen und Kunden auch weiterhin ausreichend Parkplätze zur Verfügung stehen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.