



# PRESSE-INFORMATION

## Frau Abgeordnete, Kasse bitte!

### Manuela Ripa MdEP zu Gast im EDEKA Lonsdorfer

**Saarbrücken/18.10.2023 – Für den guten Zweck setzte sich das Mitglied des Europäischen Parlaments am Montag für eine halbe Stunde an die Kasse des EDEKA-Marktes in Saarbrücken-St. Arnual.**

EDEKA-Kauffrau Josephine Lonsdorfer gab noch ein paar letzte Tipps und dann ging es auch schon los. Die Abgeordnete zog gekonnt die einzelnen Artikel über den Scanner und unterhielt sich dabei gut gelaunt mit den wartenden Kundinnen und Kunden. In rund einer halben Stunde an der Kasse nahm Manuela Ripa so rund 700 Euro ein. Dieser Betrag wurde anschließend von EDEKA auf 1.500 Euro aufgerundet und der symbolische Spendenscheck durch den Inhaber Stefan Lonsdorfer, seine Tochter Josephine sowie die Abgeordnete an Vertreterinnen und Vertreter der Initiative Ingos kleine Kältehilfe und den Ortsverband Heiligenwald der Arbeiterwohlfahrt überreicht.

Die Abgeordnete nutzte anschließend die Gelegenheit, sich bei einem Rundgang durch den Markt über die aktuelle Situation im Lebensmitteleinzel- und Großhandel sowie das Angebot an regionalen Erzeugnissen im Markt zu informieren.

Bildunterschrift: Die Abgeordnete Manuela Ripa MdEP kassierte im EDEKA Lonsdorfer für den guten Zweck. Foto: BeckerBredel

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130

Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.