



# PRESSE-INFORMATION

## Weil der Stadt hat beste Käsetheke Deutschlands

**Beim Branchenwettbewerb „Käse-Star“ belegt das E Center in Weil der Stadt den ersten Platz**

**Weil der Stadt/25.09.2023 – Grund zur Freude gab es für das Team an der Käsetheke in Weil der Stadt: Es erreichte den ersten Platz beim LP-Branchenwettbewerb Käse-Star 2023 und setzte sich damit gegen die bundesweite Konkurrenz in der Kategorie der Märkte von 2.001 bis 4.000 Quadratmeter durch.**

Das Team rund um Abteilungsleiterin Sandra Reißmann präsentiert ihren Kundinnen und Kunden täglich frische Käse-Variationen aus aller Welt sowie regionale Spezialitäten. Darunter zahlreiche Käse in Bio-Qualität u.a. von der EDEKA Südwest Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“, oder ausgewählte Besonderheiten wie Stiltfser oder Taleggio. Regelmäßig werden exquisite Neuheiten angeboten und der Kundschaft im persönlichen Beratungsgespräch vorgestellt. Die Mitarbeitenden an der Käsetheke überzeugen außerdem mit ihren kreativen Frischkäsezubereitungen aus eigener Herstellung und einer liebevollen Produktpräsentation.

### **Jury wertet Testkäufe aus**

Das Fachmagazin Lebensmittel Praxis lobt den Wettbewerb Käse-Star jährlich in drei Kategorien aus, die sich an unterschiedlichen Marktgrößen orientieren. Von den Käse-Experten der Jury werden u.a. die Leistungen bei der Fachberatung und Sortimentsgestaltung gewürdigt. Zur Entscheidungsgrundlage zählen auch betriebswirtschaftliche Kennzahlen sowie Testkäufe.

## **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.