



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Simonis eröffnet neuen Markt in Stuttgart-Zuffenhausen

Stuttgart-Zuffenhausen/14.09.2023 – Nach rund zwei Jahren Bauzeit eröffnet EDEKA-Kaufmann Harald Simonis am Donnerstag, 21. September, seinen neuen EDEKA-Markt in der Ludwigsburger Straße 109 in Zuffenhausen.

„Bei unserem Neubau haben wir besonderen Wert auf das Thema Energieeffizienz sowie eine übersichtliche Gestaltung des Marktes gelegt. Unsere Kundinnen und Kunden können sich auf ein angenehmes Einkaufserlebnis freuen“, erklärt Harald Simonis. Durch moderne Technik wie eine CO₂-Kälteanlage, LED-Beleuchtung sowie Kühlregale mit Glastüren wird im neuen Markt künftig viel Energie eingespart. Breite Gänge und überschaubare Regale ermöglichen einen barrierefreien Einkauf.

Moderne Frischetheken mit kompetenter Beratung

Der neue Markt in Zuffenhausen verfügt über rund 1.050 Quadratmeter Verkaufsfläche und ist der zweite Markt des Kaufmanns. Zusammen mit Marktleiter Maik Drechsler und rund 35 Mitarbeitenden können sie dort alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den modernen Frischetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. „Rund 15.000 Artikel bieten wir unseren Kundinnen und Kunden hier in der Ludwigsburger Straße an. Darunter eine Vielzahl an regionalen Erzeugnissen von Lieferanten aus der Umgebung“, so Harald Simonis. Neben dem umfangreichen Lebensmittelangebot sowie dem integrierten Getränkemarkt mit großer Weinvielfalt gibt es auch Schreibwaren und Zeitschriften sowie weitere

Artikel des täglichen Bedarfs. Die eigene Marktbäckerei rundet das Marktangebot ab und lädt mit Sitzgelegenheiten bei frischen Backwaren, Kaffee und Kuchen sowie warmen Snacks zum Verweilen ein.

Lieferservice und Bezahlen per Smartphone

Auch das Thema Kundenservice spielt im EDEKA Simonis eine wichtige Rolle. Für Festlichkeiten können die Kundinnen und Kunden Wurst- und Käseplatten vorbestellen, es gibt unter anderem eine Infokasse, eine Lotto-Annahmestelle sowie kostenloses WLAN. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählt außerdem ein Lieferservice, um sich die Einkäufe direkt nach Hause bringen zu lassen. Mit der EDEKA App können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Für die Kundschaft geöffnet hat der Markt montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr. Rund 30 Parkplätze stehen in der Tiefgarage für einen bequemen Einkauf zur Verfügung.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.