



PRESSE-INFORMATION

Rund 13.100 Kinder mit Schultüten ausgestattet

EDEKA Südwest spendet mehr als 73.000 Artikel wie Kekse, Bonbons oder Zahnpasta an die Tafeln

Offenburg/29.06.2023 – Im Rahmen der sogenannten Schultüten-Aktion spendet EDEKA Südwest dieses Jahr erneut mehr als 73.000 Artikel wie Kekse, Bonbons oder Zahnpasta an die Tafeln in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz/Saarland und Hessen. Insgesamt konnten so rund 13.100 Schultüten gefüllt werden. Die ehrenamtlichen Tafel-Helferinnen und -Helfer überreichen die Schultüten zum Schulstart an hilfsbedürftige Kinder im Vertriebsgebiet von EDEKA Südwest.

„Der Schulstart ist sowohl für die Erstklässlerinnen und Erstklässler als auch für deren Familien ein ganz besonderes Ereignis. Doch der Beginn der Schulzeit ist auch mit hohen Anschaffungskosten verbunden, die sich immer mehr Familien nur schwer leisten können. Daher freuen wir uns sehr, wenn wir einigen Familien mit dieser Aktion den Schulstart etwas versüßen können“, sagte Jürgen Mäder, Vorstand EDEKA Südwest, anlässlich der Übergabe. Am Standort Offenburg überreichte er die erste Spende an Wolfhart von Zabiensky, Vorsitzender der Tafel Baden-Württemberg e.V., der die Tüten stellvertretend für seine Kolleginnen und Kollegen der Tafeln in Rheinland-Pfalz/Saarland und Hessen entgegennahm.

Insgesamt bereits über 34.750 Schultüten verschenkt

Die sogenannte Schultütenaktion hatte EDEKA Südwest gemeinsam mit der Tafel in Offenburg bereits vor einigen Jahren zum ersten Mal durchgeführt. Seither werden jedes Jahr pünktlich zum Schulstart gemeinsam Schultüten mit vielen Leckereien befüllt und an Kinder in Offenburg und dem näheren Umkreis verteilt. Vor vier Jahren wurde die Aktion auf weitere Teile des Vertriebsgebiets von EDEKA Südwest ausgeweitet. Insgesamt wurden so bereits mehr als 34.750 Schultüten an bedürftige Kinder gespendet.

Zusatzinformation-EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.