

# PRESSE-INFORMATION

## **Biotop-Projekt wird bei Naturschutzwettbewerb „Unsere Heimat & Natur“ ausgezeichnet**

**Ulrich Peter und Dr.-Ing. Wilhelm Stark erhalten Preisgeld für Engagement**

**Güglingen/28.06.2023 – Im mittleren Zäbergau im Landkreis Heilbronn engagieren sich Ulrich Peter und Dr.-Ing. Wilhelm Stark für die Wiederbelebung der artenarmen, ausgeräumten Feldflur in der Landschaftskulisse. Mit ihrem Biotop-Projekt gehören sie zu den diesjährigen Preisträgern des Wettbewerbs „Unsere Heimat und Natur“ und erhalten 3.000 Euro. Bereits seit 2014 und damit zum zehnten Mal fördern EDEKA Südwest und die Stiftung NatureLife-International so gemeinsam besondere Naturschutzprojekte in der Region. Mehr als 235 Umweltprojekte im Südwesten wurden bereits mit insgesamt über einer halbe Million Euro ausgezeichnet. Kundinnen und -Kunden der teilnehmenden EDEKA-Märkte unterstützen den Wettbewerb mit dem Kauf regionaler Bio-Kräutertöpfe.**

In Güglingen wurde der symbolische Scheck über 3.000 Euro von Kaufmann Thomas Auracher, EDEKA Auracher, der auch die Patenschaft für das Projekt übernommen hat, an Ulrich Peter und Dr.-Ing. Wilhelm Stark, überreicht. Sie bedankten sich auch bei Claus-Peter Hutter, Präsident von NatureLife-International, und Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit bei EDEKA Südwest, für die Auszeichnung und Förderung. „Bereits zum zehnten Mal haben wir uns auf die Suche nach besonderen Naturschutzprojekten in unserem Geschäftsgebiet gemacht, um diese zu würdigen und mit bis zu 5.000 Euro zu fördern, und somit unserem Ziel,

ein Biotopverbund im Südwesten entstehen zu lassen, wieder ein Stück näher zu kommen“, erläuterte Michaela Meyer das Ziel des Lebensmittelhändlers.

Claus-Peter Hutter betonte: „Noch nie war die Bedrohung der biologischen Vielfalt unserer Natur- und Kulturlandschaften so groß wie heute. Der Rückgang vieler, einst häufiger Pflanzen- und Tierarten wird noch durch die Auswirkungen des Klimawandels verschärft. Deshalb sind praktische Projekte für die Naturbewahrung, die Landschafts- und Heimatpflege als ökologische Bausteine zur Biotopvernetzung wichtiger denn je. Hierfür bedarf es entschlossener Menschen die nicht nur reden, sondern auch mutig und konsequent handeln.“

Genau sie werden im Rahmen des Wettbewerbs „Unsere Heimat und Natur“ von EDEKA Südwest mit fachlicher Begleitung von NatureLife-International ausgezeichnet – wie auch jetzt das Projekt „Mittelpunkt des Zabergäus“, für das sich Ulrich Peter und Dr.-Ing. Wilhelm Stark vom BUND Güglingen zusammengetan haben. Ihr Ziel ist es zwischen Brackenheim, Güglingen, Cleeborn, Stockheim und Haberschlacht in der weitgehend ausgeräumten und deshalb artenarmen Feldflur auf einer Fläche von etwa 500 Quadratmetern ein Biotopmosaik aus Obstsorten-Erhaltungsgarten, Obstbaumallee sowie Wildkräuterstreifen als Feldflorareservat, Feldgehölze und Hecken anzulegen. Im Rahmen des Projektes wurde ein Entwicklungs-, Pflege- und Schutzkonzept erarbeitet, das konsequent umgesetzt und erweitert wird. Das Projekt wird vielen Tier- und Pflanzenarten der Feldflur eine Heimat bieten und soll zugleich Identifikationspunkt für die Menschen im Zabergäu sowie für Besucher der Landschaft unter dem Begriff „Mittelpunkt des Zabergäus“ geben.

## **2023 werden weitere 20 Projekte ausgezeichnet**

Unterstützt wird der Wettbewerb von Kundinnen und Kunden der EDEKA Südwest. Mit einem Teil des Erlöses aus dem Verkauf von Bio-Kräutertöpfen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ wird der Fördertopf regelmäßig gefüllt. In

diesem Jahr erhöht sich die Zahl der mehr als 235 mit über 550.000 Euro prämierten Projekten nochmal um 20 neue Preisträger, die mit insgesamt 52.000 Euro unterstützt werden.

### **Zusatzinformation-EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.