



PRESSE-INFORMATION

Über 62.500 Tüten mit Lebensmitteln für die Tafeln

Erfolgreiche Tafel-Aktion: EDEKA-Kundinnen und Kunden spenden großzügig

Offenburg/15.06.2023 – Die mittlerweile elfte Tafel-Aktion ist erfolgreich zu Ende gegangen: Kundinnen und Kunden von EDEKA Südwest erwarben zwischen dem 13. und 25. März über 62.500 Tüten mit Lebensmitteln und Drogerieprodukten zugunsten der Tafeln im Südwesten. Darüber hinaus überreichte Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest, nun den Vertreterinnen und Vertretern der Landesverbände einen zusätzlichen Spendenbetrag von 40.000 Euro.

Grundnahrungsmittel wie Spaghetti oder Bohnen werden aufgrund ihrer langen Haltbarkeit eher selten gespendet und auch Hygieneprodukte fehlen oft in den Regalen der Tafeln. So fanden genau diese Produkte in Abstimmung mit Vertreterinnen und Vertretern der Landesverbände Rheinland-Pfalz/Saarland, Hessen und Baden-Württemberg in den beiden Einkaufsstützen der diesjährigen Tafel-Aktion Platz. Kundinnen und Kunden der EDEKA-Märkte im Südwesten konnten im März zwei Wochen lang die vorgepackten Tüten mit Lebensmitteln oder mit Drogerieartikeln für je fünf Euro erwerben und im jeweiligen Markt abgeben. Dieser organisierte im Anschluss die Übergabe der gesammelten Spenden an die Tafel vor Ort.

EDEKA Südwest spendet zusätzlich 40.000 Euro

Seit 2012 findet die Tafel-Aktion bei EDEKA Südwest jährlich statt und die Bedeutung der lokalen Tafeln nimmt stetig zu. „Immer mehr Menschen, darunter zahlreiche Familien mit Kindern, sind auf die Angebote der Tafeln angewiesen. Den zahlreichen ehrenamtlichen Tafel-Helferinnen und Helfern und all denen, die soziales Engagement weiterhin großschreiben, gilt unser Dank“, erklärte Rainer Huber anlässlich der erfolgreichen Aktion. Das Offenburger Unternehmen spendete wie schon in den Vorjahren erneut zusätzlich 40.000 Euro an die Landesverbände der Tafeln im Südwesten.

Förderung lokaler Tafeln auf allen Ebenen

Neben den Märkten, Logistikzentren und Produktionsbetrieben gehören vor allem auch die Kaufleute des EDEKA-Verbunds zu den wichtigen Förderern, denn sie spenden regelmäßig Lebensmittel an die Tafeln vor Ort. „Uns liegt die Zusammenarbeit mit den Tafeln am Herzen. Umso mehr freue ich mich, dass wir jedes Jahr erneut auch auf die Unterstützung unserer Kundinnen und Kunden zählen können, die die Tafel-Aktion erst möglich machen“, sagte Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest. So kamen bisher über 588.000 Tüten mit Lebensmitteln und Drogerieartikeln im Wert von über 2,9 Millionen Euro den Tafeln zugute sowie eine Spendensumme von 365.000 Euro.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der

Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.