



# PRESSE-INFORMATION

## Mitarbeiterin für 40 Jahre Betriebszugehörigkeit geehrt

### Marktkauf Kirchheim feiert Betriebsjubiläum

**Kirchheim am Neckar/30.05.2023 - Für ihre 40-jährige Betriebszugehörigkeit bei EDEKA Südwest wurde kürzlich Gundula Baur im Marktkauf Kirchheim am Neckar geehrt. Marktleiter Mike Hörbe gratulierte der Jubilarin und überreichte ihr eine Urkunde sowie ein Präsent als Dankeschön.**

Gundula Baur startete ihre Karriere bei EDEKA Südwest am 16. Mai 1983. Die gelernte Verkäuferin war im Marktkauf Kirchheim am Neckar im Laufe der Jahre bereits in verschiedenen Abteilungen wie beispielsweise Haushaltswaren, Spielwaren, Elektroartikel, an der markteigenen Tankstelle sowie im Kassensbereich tätig. Aktuell kümmert sich die Jubilarin um die Kundinnen und Kunden an der Info-Kasse. „Frau Baur ist absolut zuverlässig und immer freundlich“, lobte Marktleiter Mike Hörbe die Jubilarin im Rahmen der Urkundenübergabe und fügte hinzu: „Wir freuen uns sehr, dass wir heute mit ihr dieses Jubiläum feiern können.“

Auch nach 40 Jahren kommt die 59-Jährige immer noch gerne zur Arbeit. „Vor allem die Beratung der Kundinnen und Kunden liegt mir sehr am Herzen“, sagte sie bei der Ehrung. „Wir danken Frau Baur für ihre langjährige Treue und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit ihr“, so der Marktleiter abschließend.

## **Zusatzinformation-EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist die zweitgrößte von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.