



PRESSE-INFORMATION

Fleisch-Star 2023: EDEKA Eble hat die beste Metzgereitheke

Saarburger Kaufmann überzeugt bei gleich drei bundesweiten Wettbewerben

- Regionales Sortiment gewürdigt
- Preisverleihung auf dem Petersberg bei Bonn
- Drei Märkte des EDEKA-Verbunds im Südwesten ausgezeichnet

Saarburg/24.02.2023 – Beim Branchenwettbewerb „Fleisch-Star 2023“, der jährlich von der Lebensmittel Praxis ausgelobt wird, belegen drei Märkte aus dem Südwesten Spitzenpositionen für ihre herausragenden Fleisch- und Wursttheken. EDEKA Eble in Saarburg belegt Platz eins in der Kategorie der kleinen Märkte bis 2000 qm Verkaufsfläche. Und damit nicht genug: Innerhalb eines Jahres hat der Markt mit seiner herausragenden Frischekompetenz somit bei den Branchenwettbewerben „Fleisch-Star“ und „Deutschlands beste Wursttheke“ sowie beim Supercup des EDEKA-Verbunds überzeugt.

Bei dem jährlichen Wettbewerb „Fleisch-Star“ zur Auslobung der besten Metzgereitheken in Deutschland, würdigte die Jury bei den Siegermärkten insbesondere die Leistungen in Wirtschaftlichkeit, Beratung und Bedienung sowie die Sortimentsgestaltung. In der Kategorie der kleinen Lebensmittelmärkte bis 2000 qm überzeugte EDEKA Eble aus Saarburg und holte sich die Siegertrophäe bei der Preisverleihung auf dem Petersberg bei Bonn. Die Jurybewertung honorierte insbesondere die

Regionalität der Produkte an der Metzgereitheke, die insgesamt ein Drittel des verkauften Fleisches ausmacht.

„Unser Metzgerei-Team ist immer mit Herzblut dabei. Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung und nehme sie als Ansporn, um uns weiterhin so leidenschaftlich für die hohe Qualität an unseren Theken einzusetzen“, sagt Michael Eble. Neben seinem rund 20-köpfigen Metzgerei-Team ist auch der Inhaber des Marktes regelmäßig hinter der Theke anzutreffen. Besondere Spezialität sind die regionalen Rindfleischburger von einem Saarburger Hof. Aber auch Fleisch von sogenannten Strohschweinen aus Helfant oder Putenfleisch vom Hofgut Serrig, einer Einrichtung der Lebenshilfe, runden das Angebot an den Frischetheken ab.

Dreifache Auszeichnung für herausragende Frischekompetenz

Die Auszeichnung „Fleisch-Star 2023“ rundet nun den diesjährigen Goldregen ab. Für seine herausragende Qualität an den Frischetheken sowie ein bestechendes regionales Engagement hatte EDEKA Eble in Saarburg im Oktober bereits die Auszeichnung „Deutschlands beste Wursttheke 2022“ beim Wettbewerb des Salamispezialisten Wittmann und der Food-Magazine vom Jahreszeiten Verlag erhalten. Auch beim EDEKA-Supercup im November erreichte der Markt von Michael Eble den ersten Platz und bestach durch seine regionale Vielfalt und die außerordentliche Fachkompetenz an den Bedientheken.

Weitere Märkte im Südwesten ausgezeichnet

Unter den besten Metzgereitheken sind zwei weitere Märkte des EDEKA-Verbunds im Südwesten: EDEKA Bungert in Wittlich belegt den ersten Platz bei den großen Märkten ab 5000 qm Verkaufsfläche. Außerdem erreichte EDEKA Stiegler in Frankenthal die Finalrunde in der Kategorie der kleinen Märkte bis 2000 qm.

Zusatzinformation-EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist die zweitgrößte von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2021 einen Verbund-Außenumumsatz von 10,2 Milliarden Euro. Mit rund 1.120 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Süden flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 44.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in über 30 Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.