



# PRESSE-INFORMATION

## EDEKA Südwest zeigt „Top-Klima Engagement“

**Offenburg/22.12.2022 – Das Nachrichtenmagazin Focus und die Organisation „For Our Planet“ zeichnen EDEKA Südwest als Unternehmen mit „Top-Klima Engagement 2023“ aus.**

Gemeinsam mit dem Recherchepartner „Fact Field“ sowie dem Klimaschutz-Unternehmen e.V. und wissenschaftlich begleitet von Nachhaltigkeits-Professor und Wirtschaftswissenschaftler Stefan Schaltegger vom „Centre for Sustainability Management“ (CSM) an der Leuphana Universität Lüneburg wurden 216 Unternehmen in Deutschland ermittelt, welche die vielfältigen Anforderungen an ein zielführendes Engagement für die Rettung des Klimas erfüllen. Insgesamt waren mehr als 200.000 deutsche Unternehmen aufgerufen, an der Befragung teilzunehmen.

### **Erneuerbare Energien und klimafreundlichere Produkte**

Herausragende Ergebnisse erzielte EDEKA Südwest in Sachen Klimaschutz-Engagement u. a. durch den Einsatz erneuerbarer Energien und klimafreundlicher Produkte wie beispielsweise Artikel aus regionaler Erzeugung sowie Produkte in Bio-Qualität. Dazu Rainer Huber, Sprecher des Vorstands EDEKA Südwest: „Wir sehen die Auszeichnung als Würdigung für unser Engagement in diesem Bereich und gleichzeitig als Ansporn, unser Maßnahmenbündel kontinuierlich weiterzuentwickeln.“ Dieses besteht laut Huber u. a. aus energieeffizienteren Märkten und optimierten Logistikprozessen sowie dem weiteren Ausbau regionaler Sortimente. Das Engagement von EDEKA Südwest wird darüber hinaus im selbstgesteckten Ziel deutlich, bis zum Jahr 2027 in den relevanten Warengruppen mehr als 12 % des

Gesamtlagerumsatzes mit Artikeln in Bio-Qualität zu erzielen. Weitere Informationen zur Auszeichnung „Top-Klima Engagement“ unter <https://focusbusiness.de/klimaengagement>.

### **Zusatzinformation-EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist die zweitgrößte von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2021 einen Verbund-Außenumsatz von 10,2 Milliarden Euro. Mit rund 1.120 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 44.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in über 30 Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.