



PRESSE-INFORMATION

Spendenaktion für lokale Vereine

Bad Kreuznach/06.12.2022 – Insgesamt 15 örtliche Vereine präsentieren in den kommenden Monaten ihre Angebote im E center Bad Kreuznach. Die Kundinnen und Kunden können mit beim Einkauf gesammelten Spenden-Chips den Verein ihrer Wahl unterstützen. Die Aktion läuft bereits seit 01.12.2022 bis einschließlich 28.02.2023.

Die hiesigen Vereine werden im Aktionszeitraum an mehreren Tagen u. a. an Ständen über ihr Vereinsleben informieren und auf ihre Angebote und Aktivitäten aufmerksam machen. „Wir freuen uns, dass so viele Gruppen und Vereine mitmachen“, sagte Marktleiterin Silvia Thon bei der Vorstellung der Aktion am 1. Dezember 2022 im E center, zu der auch viele Vertreterinnen und Vertreter der teilnehmenden Gruppen gekommen waren. „Wir arbeiten hier vor Ort mit zahlreichen lokalen Erzeugern und Lieferanten zusammen und sind Teil der Gemeinschaft. Genau das möchten wir auch mit dieser Aktion zum Ausdruck bringen und gleichzeitig die wertvolle Arbeit der hiesigen Vereine unterstützen“, so Silvia Thon weiter.

Jeder Verein hat ein Spendenröhrchen

Im Aktionszeitraum erhalten die Kundinnen und Kunden an der Kasse pro 10 Euro Einkaufswert ein Spenden-Chip im Wert von fünf Cent, den sie an einer Spendenwand in das entsprechende Röhrchen des Vereins werfen können, den sie unterstützen möchten. Mit dabei sind die Tafel in Bad Kreuznach, das Tierheim Bad Kreuznach, die Kita Herrmann Rohloff, die Kita Kleines Ich in Hackenheim, der Kinderschutzbund Bad Kreuznach, das Frauenhaus Bad Kreuznach, die Jugendfeuerwehr

Bad Kreuznach, die AG Kreative Kunst der IGS Schule, Dr. Borsche Interplast, Der kleine Chor, die Sophia Kallinowsky Stiftung, das Kinderhaus Arche, die Therapie Hunde Lebensfreude, die Bethesda Förderschule sowie der Kreative Tanz Sport Club.

Zusatzinformation-EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist die zweitgrößte von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2021 einen Verbund-Außenumsatz von 10,2 Milliarden Euro. Mit rund 1.120 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 44.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in über 30 Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.