

PRESSE-INFORMATION

Elchesheim-Illingen wird zum Insekten-Liebling

Badischer Imkerbund und EDEKA Südwest zeichnen Projekt aus

Elchesheim-Illingen/28.10.2022 – Eine blühende, vielfältige Landschaft als geeigneter Lebensraum für Insekten – das ist das Ziel der 2018 gestarteten Kooperation zwischen dem badischen Imkerbund und EDEKA Südwest. Gemeinsam wurde in diesem Jahr erstmals der Wettbewerb „Insekten-Liebling“ gestartet, bei dem teilnehmende Gemeinden im Geschäftsgebiet von EDEKA Südwest eine umfassende Unterstützung beim Anlegen von Blühwiesen vor Ort gewinnen konnten. Zu den insgesamt fünf Preisträgern gehört auch die Gemeinde Elchesheim-Illingen, die nun ausgezeichnet wurde.

Mit ihrem Projekt Blühwiesen Elchesheim-Illingen hatte sich die Biodiversitätsinitiative der Gemeinde im Frühling bei dem Wettbewerb „Insekten-Liebling“ von EDEKA Südwest und dem badischen Imkerbund beworben. Das Projekt umfasst eine Fläche von insgesamt 1.000 Quadratmetern. Unter anderem sollen bestehende Flächen im Ort gepflegt sowie eine neue Blühfläche mit Habitaten für Insekten und Eidechsen angelegt werden. Für das Thema und für die Umsetzung möchte die Initiative auch neue Mitbürgerinnen und Mitbürger der Gemeinde gewinnen. Außerdem sind Projekte mit dem örtlichen Kindergarten und der Grundschule geplant. Die Patenschaft für das Projekt übernimmt EDEKA Huck.

Experten-Jury kürt insgesamt fünf Gewinner

Die Jury bestehend aus Michaela Meyer, Nachhaltigkeitsbeauftragte der EDEKA Südwest, Manfred Kraft, Vertreter des Landesverbands Badischer Imker, Martin

Klatt, Vertreter des NABU Baden-Württemberg sowie Dr. Peter Rosenkranz von der Landesanstalt für Bienenkunde an der Universität Hohenheim, hatte das Projekt der Gemeinde Elchesheim-Illingen sowie vier weitere Projekte ausgewählt. Zu den Gewinnern gehören auch die Gemeinden Auggen, Brigachtal, Hattgenstein und Hausen ob Verena. Ihnen wird nun das passende Saatgut, um geeignete Blühflächen anzulegen, zur Verfügung gestellt. Außerdem werden sie von Manfred Kraft als Experte fachlich beraten und bei der Aussaat unterstützt.

Neue Blühflächen durch enge Zusammenarbeit

Bereits seit 2018 sponsert EDEKA Südwest die Seminarreihe „Bienenweide“ des Landesverbands der badischen Imker e.V. In den Vorträgen erhalten interessierte Bürgerinnen und Bürger wertvolle Tipps zum Anlegen ihrer eigenen Blühflächen. Durch den in diesem Jahr ins Leben gerufenen Wettbewerb „Insekten-Liebling“ sollen die Teilnehmenden beim Anlegen dieser Flächen vor Ort noch weiter unterstützt werden. Mithilfe der finanziellen Förderung und der fachlichen Begleitung durch Manfred Kraft sollen viele neue Blühwiesen als geeignete Lebensräume für Insekten im Südwesten entstehen. „Damit möchten wir die Vielfalt der Kulturlandschaft in unserem Geschäftsgebiet kontinuierlich fördern und verbessern“, erklärte Michaela Meyer im Rahmen der Preisübergabe und ergänzte: „Nur wenn das Umfeld für unsere Agrarprodukte ökologisch intakt ist, können auch die daraus produzierten Lebensmittel qualitativ hochwertig sein.“

Zusatzinformation-EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist die zweitgrößte von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2021 einen Verbund-Außenumsatz von 10,2 Milliarden Euro. Mit rund 1.120 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte

Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 44.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in über 30 Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.