



# PRESSE-INFORMATION

## **Im EDEKA Ueltzhöfer in Ellhofen gibt es die beste Käsetheke**

**Beim Branchenwettbewerb „Käse-Star“ des Fachmagazins Lebensmittel Praxis belegt der Markt den ersten Platz**

**Ellhofen/17.10.2022 - Grund zu feiern gab es bei EDEKA Ueltzhöfer in Ellhofen: Der Markt setzte sich beim Branchenwettbewerb „Käse-Star“ in der Gruppe der Märkte von 2.501 bis 5.000 qm Verkaufsfläche mit seiner herausragenden Käsetheke gegen die Konkurrenz durch und belegte bundesweit den ersten Platz.**

Das vierköpfige Team der acht Meter langen Käsetheke bei EDEKA Ueltzhöfer in Ellhofen präsentiert das Käsesortiment täglich frisch und attraktiv für die Kundinnen und Kunden. Dabei überzeugen vor allem die selbst hergestellten Frischkäsezubereitungen. Mit ihrem herausragenden Angebot setzte sich das Team in Ellhofen gegen die bundesweite Konkurrenz durch und belegte den ersten Platz in ihrer Kategorie.

Das Fachmagazin Lebensmittel Praxis lobt den Wettbewerb Käse-Star jährlich in drei Kategorien aus, die sich an unterschiedlichen Marktgrößen orientieren. Von den Käse-Experten der Jury werden u.a. die Leistungen bei der Fachberatung und Sortimentsgestaltung gewürdigt. Zur Entscheidungsgrundlage zählen auch betriebswirtschaftliche Kennzahlen sowie Testkäufe.

### **Zusatzinformation-EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist die zweitgrößte von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2021 einen Verbund-Außenumsatz von 10,2 Milliarden Euro. Mit

rund 1.120 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 44.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in über 30 Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.