

PRESSE-INFORMATION

Neuer Marktkauf in Groß-Zimmern

Viertägiger Umbau des Standorts für attraktive Einkaufserlebnisse

Groß-Zimmern/26.04.2022 – Der neue Marktkauf in der Röntgenstraße 1-3 öffnet am Dienstag, 3. Mai 2022. Es ist nach Märkten u.a. in Kaiserslautern, Aschaffenburg und Darmstadt der zehnte mehrerer Real-Standorte im Südwesten, die von EDEKA Südwest und ihren Kaufleuten übernommen werden. „Wir treten an, um zeitgemäße und attraktive Einkaufserlebnisse für unsere Kundinnen und Kunden vor Ort und zugleich zukunftsfähige Perspektiven für das Marktteam zu schaffen“, sagte Rainer Huber, Vorsitzender der Geschäftsführung EDEKA Südwest, im Rahmen der Übernahme.

Der neue Marktkauf in Groß-Zimmern verfügt über circa 5.950 Quadratmeter Verkaufsfläche. Auf ihnen kann Marktleiter Axel Ziegner zusammen mit den rund 80 Mitarbeitenden alle klassischen Stärken des EDEKA- bzw. Marktkauf-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreinsniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Servicetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. „Mehr als 60.000 Artikel bieten wir unseren Kundinnen und Kunden hier in der Röntgenstraße an und gehen gezielt auf ihre Wünsche und Bedürfnisse ein“, so Axel Ziegner und ergänzt: „Schwerpunkte legen wir auf Bio-Produkte, hausgemachte Spezialitäten und eine Vielzahl an regionalen Erzeugnissen.“ Das umfangreiche Lebensmittelangebot wird ergänzt durch ein breites Sortiment an Drogerie- und Haushaltswaren, Elektroartikel, Zeitschriften, Kleidung und Schuhe sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs.



Ein weiteres Highlight im neuen Marktkauf ist unter anderem die große Unverpackt-Station. Hier können die Kunden offene Lebensmittel wie Nüsse, Reis oder Nudeln in ihre eigenen Behälter abfüllen. Zudem gibt es im Markt einen integrierten Shop von Thalia mit einer großen Auswahl an Büchern.

Für die Kundschaft geöffnet hat der Marktkauf montags bis samstags in der Zeit von 7 bis 22 Uhr. Ob mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit dem eigenen Pkw – der neue Marktkauf Groß-Zimmern ist gut erreichbar. Vor Ort stehen 350 kostenlose Parkplätze zur Verfügung.

Große Auswahl dank Themenwelten

Der Marktkauf bietet den Kundinnen und Kunden viel Raum für die unterschiedlichsten Genusserlebnisse. „Unsere Themenwelten reichen von der bunten Obst- und Gemüseauswahl über Frühstücksklassiker und frische Backwaren in Selbstbedienung, ein regionales wie internationales Weinsortiment bis hin zu hausgemachten Leckereien wie Frischkäsespezialitäten an der Bedientheke für Käse“, zählt Axel Ziegner auf und ergänzt: „Die Umgestaltung des Markts haben wir in nur vier Tagen realisiert.“

Bonusprogramm und kostenloses WLAN

Marktleiter Axel Ziegner legt großen Wert auf Service. Auf Vorbestellung hat das Marktkauf-Team Wurst- und Käseplatten sowie individuell zusammengestellte Geschenkkörbe im Angebot. Bei Fragen rund um den Einkauf gibt es eine Infotheke. Zahlreiche Sitzgelegenheiten sowie eine Ruhezone laden zum Verweilen ein. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, ein kostenloses WLAN für Kundinnen und Kunden, das Deutschland Card-Bonusprogramm und die EDEKA-App. Mit ihr können nicht nur Treuepunkte gesammelt und Coupons eingelöst, sondern im Markt auch Artikel mit dem



Smartphone gescannt und anschließend bezahlt werden. Das bequeme Cashback-Verfahren bietet der neue Marktkauf ebenfalls an. Es ermöglicht den Kundinnen und Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Zusatzinformation-EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist die zweitgrößte von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2021 einen Verbund-Außenumsatz von 10,2 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, eine Bäckereigruppe, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 44.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in über 30 Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.