

Presse-Information



Oliver Embach übernimmt EDEKA-Markt in Eppelheim

Eppelheim, 01.04.2022. EDEKA-Kaufmann Oliver Embach übernimmt den Markt in der Rudolf-Wild-Straße 84 in Eppelheim. Das Lebensmittelgeschäft öffnet nach kurzer Umbauphase erstmals unter neuer Führung am Donnerstag, 7. April 2022. Die Suche nach einem geeigneten Platz für eine mögliche Standortverlagerung im Austausch mit der Gemeinde geht indes weiter.

Der bisherige Vollsortimenter bietet Artikel des täglichen Bedarfs auf knapp 1.000 Quadratmetern Verkaufsfläche. Damit trägt Oliver Embach gemeinsam mit Marktleiter Patrick Gund sowie den 22 Mitarbeitenden maßgeblich zur Nahversorgung in Eppelheim bei. Vor dem Markt, der montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr geöffnet hat, stehen den Kunden 60 Parkplätze zur Verfügung. Zum Lebensmittelmarkt gehört auch eine Backwaretheke.

Kaufmann setzt auf regionales Sortiment

Frische und Vielfalt sind für Kaufmann Oliver Embach, der bereits zwei weitere EDEKA-Märkte in Brühl und Oftersheim betreibt, besonders wichtig. So bietet er zahlreiche Erzeugnisse aus der Region an, unter anderem Obst und Gemüse vom Hegehof oder von Obstbau Martin und Jost Landwirtschaft. Weitere regionale Produkte sind Ludwignudeln, Engelhardt Dosenwurst, Kaffee der Bonafede Kaffeerösterei, Preuss Dampfnudeln sowie Wahrsager-Gin aus der Kurpfalz-Destillerie. Besonderen Wert legen Oliver Embach und sein Team auch auf die Auswahl an Bio-Produkten, ein individuelles Sortiment an internationalen Spezialitäten sowie an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten.

Wochenmarktfair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Marktbesucher von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. An den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse finden die Kunden zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
EDEKAstraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführung:
Rainer Huber
(Vorsitzender),
Klaus Fickert,
Jürgen Mäder,
Caroline Wilkens

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@EDEKA-suedwest.de

Frischkäsezubereitungen. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Über ein umfangreiches Sortiment verfügt auch der integrierte Getränkemarkt.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Oliver Embach legt großen Wert auf Kundenservice. Auf Vorbestellung hat das Markt-Team unter anderem individuell zusammengestellte Geschenkkörbe im Angebot. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem Geschenkgutscheine sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Der Markt nimmt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil.

Neustandort für qualifizierte Nahversorgung nötig

Aufgrund fehlender Entwicklungsmöglichkeiten am bestehenden Standort wird ein Neubau zur Erweiterung der Verkaufsfläche nötig sein. Die Suche nach einem geeigneten Platz für die Standortverlagerung in Eppelheim im Austausch mit der Gemeinde geht daher weiter. So kann die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts langfristig erhalten werden.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Verbund-Außenumsatz 2020: 9,9 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Auszubildende gesamt: rund 3.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.verbund.EDEKA/suedwest

www.EDEKA.de/suedwest