

Presse-Information



Neuer Marktkauf in Heidenheim

Heidenheim a.d.B., 15.02.2022. Der neue Marktkauf in der Nattheimer Str. 100 öffnet am Dienstag, 22. Februar 2022. Es ist nach Kaiserslautern, Kirchheim am Neckar, Horb am Neckar, Aschaffenburg, Dettingen an der Erms, Darmstadt und Filderstadt der achte mehrerer Real-Standorte im Südwesten, die von EDEKA Südwest und ihren Kaufleuten übernommen werden. „Wir treten an, um zeitgemäße und attraktive Einkaufserlebnisse für unsere Kunden vor Ort und zugleich zukunftsfähige Perspektiven für das Marktteam zu schaffen“, sagte Rainer Huber, Vorsitzender der Geschäftsführung EDEKA Südwest, im Rahmen der Übernahme.

Der neue Marktkauf in Heidenheim verfügt über circa 6.300 Quadratmeter Verkaufsfläche. Auf ihnen kann Marktleiter Frank Rebmann zusammen mit den rund 100 Mitarbeitenden alle klassischen Stärken des EDEKA/Marktkauf-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Servicetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. „Mehr als 60.000 Artikel bieten wir unseren Kundinnen und Kunden hier in der Nattheimer Straße an und gehen gezielt auf ihre Wünsche und Bedürfnisse ein“, so Frank Rebmann und ergänzt: „Schwerpunkte legen wir auf Bio-Produkte, hausgemachte Spezialitäten und eine Vielzahl an regionalen Erzeugnissen.“ Das umfangreiche Lebensmittelangebot wird ergänzt durch ein breites Sortiment an Drogerie- und Haushaltswaren, Elektroartikel, Zeitschriften, Kleidung und Schuhe sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs.

Ein weiteres Highlight im neuen Marktkauf ist unter anderem die große Unverpackt-Station. Hier können die Kunden offene Lebensmittel wie Nüsse, Reis oder Nudeln in ihre eigenen Behälter abfüllen. Zudem gibt es im Markt integrierte Shops von Thalia mit einer großen Auswahl an Büchern und von Depot mit hochwertigen Dekorationsartikeln. Auch einen Adler Modemarkt finden die Kunden im Gebäude.

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführung:
Rainer Huber
(Vorsitzender),
Klaus Fickert,
Jürgen Mäder,
Caroline Wilkens

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

Für die Kundschaft geöffnet hat der Marktkauf montags bis samstags in der Zeit von 7 bis 22 Uhr. Ob mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit dem eigenen Pkw – der neue Marktkauf Heidenheim ist gut erreichbar. Vor Ort stehen 720 kostenlose Parkplätze zur Verfügung.

Markthallencharakter mit Themenwelten

Der Marktkauf bietet den Kundinnen und Kunden viel Raum für kulinarische Genusserlebnisse. „Unsere Themenwelten reichen von der bunten Obst- und Gemüseauswahl über Frühstücksklassiker und frischen Backwaren in Selbstbedienung, ein regionales wie internationales Weinsortiment sowie hausgemachte Leckereien wie Frischkäsespezialitäten an der Bedientheke für Käse bis hin zu einer Sushi-Bar“, zählt Frank Rebmann auf und ergänzt stolz: „Die aufwändige Umgestaltung des Markts haben wir in nur vier Tagen realisiert.“

Bonusprogramm und kostenloses WLAN

Marktleiter Frank Rebmann legt großen Wert auf Service. Auf Vorbestellung hat das Marktkauf-Team Wurst- und Käseplatten sowie individuell zusammengestellte Geschenkkörbe im Angebot. Bei Fragen rund um den Einkauf gibt es eine Infotheke. Zahlreiche Sitzgelegenheiten sowie eine Ruhezone laden zum Verweilen ein. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, ein kostenloses WLAN für Kundinnen und Kunden, das Deutschland Card-Bonusprogramm und die EDEKA-App. Mit ihr können nicht nur Treuepunkte gesammelt und Coupons eingelöst, sondern im Markt auch Artikel mit dem Smartphone gescannt und anschließend bezahlt werden. Das bequeme Cashback-Verfahren bietet der neue Marktkauf ebenfalls an. Es ermöglicht den Kundinnen und Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen. Eine weitere Ergänzung zu den klassischen Kassen sind vier neue Self-Checkout-Kassen für einen noch schnelleren Bezahlvorgang.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Verbund-Außenumsatz 2020: 9,9 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Auszubildende gesamt: rund 3.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.verbund.edeka/suedwest

www.edeka.de/suedwest