

Presse-Information



Edeka Südwest führte vor Weihnachten großangelegte Impfaktion durch

Offenburg, 27.12.2021. Insgesamt 600 interessierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von EDEKA Südwest sowie deren Familienangehörige und Freunde erhielten in der Vorweihnachtszeit am EDEKA-Standort Offenburg Corona-Schutzimpfungen. Als Teil seines Präventionsprogramms hatte der Lebensmittelhändler dazu zwei Termine angeboten. Am 12. und 20. Dezember verabreichte ein Ärzteteam die schützenden Pikse jeweils ganztägig in den Räumen des Ortenauer Weinkellers, einem Tochterbetrieb von EDEKA Südwest. Zur Verfügung standen sowohl Erst- und Zweit- als auch Booster-Impfungen.

„Um die Gesundheit unserer Beschäftigten bestmöglich zu schützen, haben wir dieses niederschwellige Angebot als Ergänzung zum Engagement in den Impfzentren und Hausarztpraxen ins Leben gerufen“, sagt Rainer Huber, Vorsitzender der Geschäftsführung EDEKA Südwest. „Die Resonanz war groß, unsere Mitarbeiter haben die Impfaktion dankbar angenommen. Und aufgrund der sehr guten Organisation entstanden vor Ort keine Wartezeiten“, resümiert Huber.

Zwei neue Corona-Testzentren starten Betrieb

Auf dem Gelände des Ortenauer Weinkellers befindet sich seit dem 21. Dezember zudem ein neues Corona-Testzentrum im Einsatz. Hier können sich alle interessierten Bürger von Montag bis Samstag zunächst im Zeitraum von 9 bis 18 Uhr testen lassen. Auch am E-Center Offenburg wurde ein weiteres öffentliches Testzentrum errichtet, das demnächst seinen Betrieb aufnehmen und im Rahmen der Marktöffnungszeiten des benachbarten E-Center die Bürgertests anbieten wird.

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführung:
Rainer Huber
(Vorsitzender),
Klaus Fickert,
Jürgen Mäder,
Caroline Wilkens

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

#ZusammenGegenCorona – solidarisch für einen normaleren Alltag

Der genossenschaftliche EDEKA-Verbund ist Teil der Gemeinschaftsaktion #ZusammenGegenCorona. An der Seite von 150 deutschen Unternehmen und Marken setzt sich EDEKA damit aktiv für eine Steigerung der Impfbereitschaft in Deutschland ein. Gemeinsames Ziel ist es, allen Menschen in Deutschland so schnell wie möglich wieder mehr Normalität im Alltag zu ermöglichen und dazu beizutragen, dass pandemiebedingte Einschränkungen vermieden werden können. Dazu haben die teilnehmenden Unternehmen ihre Marken-Claims auf humorvolle Weise abgewandelt und zur Verfügung gestellt. Bei EDEKA lautet dieser: „Wir lieben Impfen“.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Verbund-Außenumsatz 2020: 9,9 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Auszubildende gesamt: rund 3.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.verbund.edeka/suedwest

www.edeka.de/suedwest