

Presse-Information



Neuer EDEKA Pirron in Plankstadt

Plankstadt, 25.11.2021. Der neue EDEKA-Markt von Kaufmann Markus Pirron in der Jahnstraße 27 in Plankstadt öffnet nach rund neun Monaten Bauzeit am Donnerstag, 2. Dezember 2021.

Der neu gebaute Vollsortimenter in Plankstadt bietet eine Auswahl von über 16.500 Artikeln auf rund 1.500 Quadratmetern Verkaufsfläche. Damit wird EDEKA-Kaufmann Markus Pirron gemeinsam mit Marktleiter Michael Busch und seinen 33 Mitarbeitenden maßgeblich zur Nahversorgung in Plankstadt und den umliegenden Gemeinden beitragen. „Breite Gänge und eine kundenfreundliche Gestaltung des Marktes lagen uns bei dem Neubau am Herzen“, berichtet Markus Pirron und ergänzt: „Auch viele wichtige Punkte der Energieeffizienz, darunter die LED-Beleuchtung, eine CO₂-Kälteanlage mit Wärmerückgewinnung sowie Kühlregale mit Glastüren ließen sich realisieren, damit wir möglichst viel Energie einsparen können.“ Der neue Markt hat montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr geöffnet. In der Marktbäckerei Pirron gibt es neben Brot, Brötchen und Kuchen auch warme Snacks sowie Kaffeespezialitäten zur Auswahl, die vor Ort im Café verzehrt oder mitgenommen werden können. Einen bequemen Einkauf ermöglichen die rund 130 Parkplätze am Markt.

Zahlreiche Produkte aus der Region

Frische und Vielfalt sind Kaufmann Markus Pirron, der neben Plankstadt noch einen weiteren Markt in Mannheim-Seckenheim betreibt, besonders wichtig. „Wir bieten unseren Kunden hier die ganze Bandbreite an – von Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Discountartikeln über eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie Erzeugnissen aus der Region“, zählt der Kaufmann auf. Zu letzteren gehören unter anderem Honig von der Imkerei Ullrich, Kaffee von der Rösterei Bonafede, Dosenwurst der Metzgerei Engelhardt, Eis von der Eismanufaktur Fontanella, Seifen von Klar oder auch

EDEKA
Handelsgesellschaft
Südwest mbH
Edekastraße 1
77656 Offenburg

Geschäftsführung:
Rainer Huber
(Vorsitzender),
Klaus Fickert,
Jürgen Mäder,
Caroline Wilkens

Pressesprecher:
Christhard Deutscher
Tel.: 0781 502-6611
Fax: 0781 502-6180

E-Mail: presse@edeka-suedwest.de

Ludwigs-Nudeln.

Wochenmarktfair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Kundinnen und Kunden von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. An den Bedienungstheken für Fleisch- und Wurstwaren, Käse sowie Fisch werden zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen angeboten. Die Mitarbeitenden der Frischetheken geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. In der integrierten Getränkeabteilung beeindruckt unter anderem die große Auswahl an Weinen mit rund 600 Sorten. Stolz sind der Kaufmann und sein Team auch auf die Unverpackt-Station im Markt, wo die Kunden sich beispielsweise Nüsse, Nudeln und Reis in eigene Behältnisse abfüllen können.

Bonusprogramm und kostenloses WLAN

Markus Pirron legt großen Wert auf Service. Auf Wunsch werden individuelle Geschenkkörbe zusammengestellt und für Fragen aller Art gibt es eine Infokasse. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, ein kostenloses WLAN für Kundinnen und Kunden, das Deutschland Card-Bonusprogramm und die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe auch direkt scannen und per App bargeldlos bezahlen. Der Kaufmann hat außerdem noch eine weitere Besonderheit geplant: Bald soll vor dem Markt eine Ladesäule für Elektroautos zur Verfügung stehen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

Verbund-Außenumsatz 2020: 9,9 Mrd. Euro

Mitarbeiter gesamt: rund 44.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Auszubildende gesamt: rund 3.000 (inkl. selbständigen Einzelhandels)

Absatzgebiet: Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Saarland, Süden von Hessen und Teile Bayerns

www.verbund.edeka/suedwest

www.edeka.de/suedwest